



PREFEITURA MUNICIPAL DE
Serafina Corrêa

Câmara de Vereadores	
Fl. 03	Rubrica

CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES
SERAFINA CORRÊA-RS

Protocolo nº. 1811/2022

Data: 06/06/22

Ass. 16:28h

Ofício Gab. Nº 248/2022

Serafina Corrêa, RS, 06 de junho de 2022.

Sua Excelência

Vereador Jairo Vidmar

Presidente do Poder Legislativo Municipal

Serafina Corrêa – RS

Assunto: Resposta ao Ofício nº 110/2021

O Prefeito Municipal, vem por intermédio deste, acusar o recebimento do Ofício nº 110/2022, o qual encaminha o Pedido de Informações nº 009/2022, que

a) Que informe se o objeto do CONTRATO ADMINISTRATIVO Nº 068/2021 - DISPENSA DE LICITAÇÃO nº 013/2021 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ASSESSORIA PARA ELABORAÇÃO E EFETIVAÇÃO DO EVENTO FESTIVALIA 2022 foi realizado; b) Que informe quais as datas que as etapas foram cumpridas segundo disposição contratual a saber: 1ª etapa no qual consiste o valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) referente a alínea "a" pesquisa, serão pagos no prazo de 30 (trinta) dias, mediante entrega das etapas propostas na alínea "a". Para a alínea "b" referente a concepção serão pagos os valores de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) no prazo de 60 (sessenta dias) mediante apresentação de relatório, para alínea "c" reposicionamento serão pagos os valores de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) no prazo de 90 (noventa) dias mediante apresentação de relatório e referente a alínea "d" Produção e Pós- Produção serão pagos os valores de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) em 120 dias e serão pagos após apresentação de seus respectivos relatórios, totalizando o valor contratual e se o projeto foi entregue que seja remetido a essa casa Legislativa cópia do mesmo;

Em resposta as informações solicitadas, remetemos ao Poder Legislativo Municipal o Memorando nº 17/2022, expedido pela Secretaria Municipal de Cultura, o qual segue acompanhado da documentação pertinente. Salientamos que os documentos encaminhados respondem todos os questionamentos apresentados.

Atenciosamente,


Valdir Bianchet

Prefeito Municipal



PREFEITURA MUNICIPAL DE
Serafina Corrêa

Câmara de Vereadores	
Fl. 04	Rubrica

Memo nº 17/2022

Serafina Corrêa 03 de Junho de 2022.

Se: Secretaria Municipal de Cultura

Para: Gabinete Prefeito / Secretaria Municipal de Administração e Recursos Humanos

Assunto: Resposta ao memo interno nº 120/22

A Secretaria Municipal de Cultura vem por meio deste encaminhar as informações e os comprovantes de execução do Contrato Administrativo nº 68/2021 – Dispensa de Licitação nº 013/2021 – Prestação de Serviço de Assessoria para Elaboração e Efetivação do Evento Festitália 2022.

Encaminha esta Secretaria, junto a este memorando, os seguintes anexos:

- **Anexo 01:** Comprovante de pesquisa realizado no prazo de 30 dias, com início no mês de Julho de 2021 e término no mês de Agosto de 2021.

- **Anexo 02:** Referente a segunda etapa do projeto de levantamento e projeção de expectativas e necessidades para o desenvolvimento e retomada do projeto.

- **Anexo 03:** Documentos que comprovem o relatório de reposicionamento e concepção do referido evento.

- **Anexo 04:** Apresentação da proposta de projeto, concluída para cadastro junto as Leis de incentivo a Cultura e ao Turismo.



PREFEITURA MUNICIPAL DE
Serafina Corrêa

Câmara de Vereadores	
Fl. 05	Rubrica

Informa esta Secretaria que o referido projeto foi cadastrado e aguarda aprovação para captação de recursos junto ao Governo do Estado do Rio Grande do Sul pela LIC – Lei de Incentivo a Cultura e também pela Lei Ruanet, ambas aguardando liberação.

Informa esta Secretaria também que o projeto entregue e cadastrado, conforme acima descrito, senão desenvolvido em 2022 na sua totalidade poderá ser desenvolvido em 2023, muito embora o Evento Festitália 2022 será realizado, parcialmente com subsídios próprios de orçamento da Secretaria.

Atenciosamente.


Fernanda Tapparo

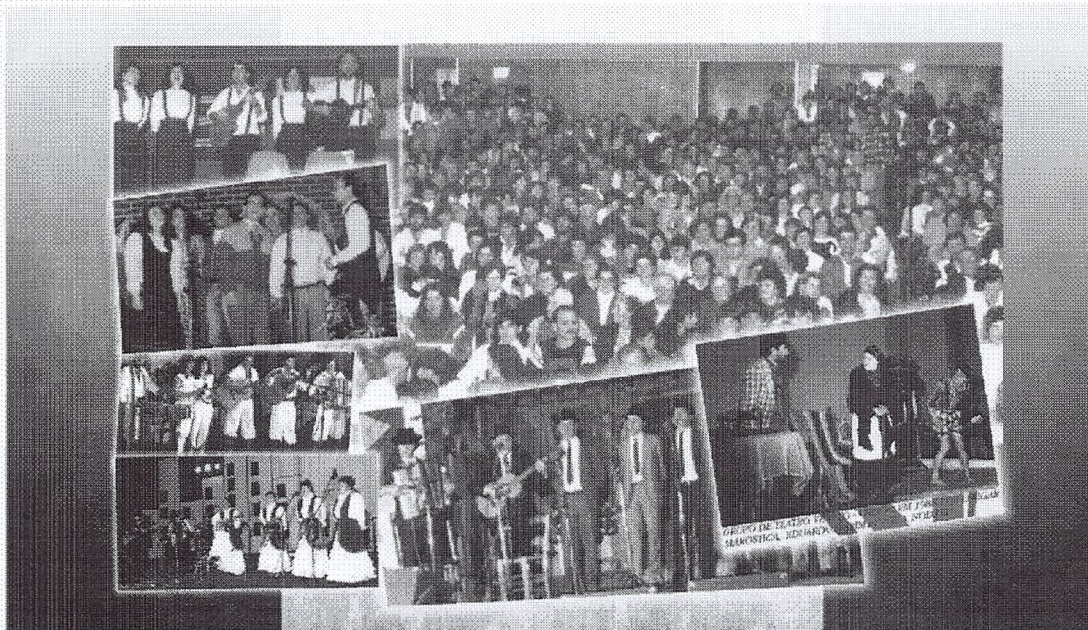
Secretária Municipal de Cultura

Serafina Corrêa RS

Relatório
de Pesquisa

Festitália

Serafina Corrêa RS



Realização: Prefeitura Municipal de Serafina Corrêa - Produção Steffen Projetos e Eventos Culturais Ltda
Período de estudo: 26 de julho de 2021 até 27 de agosto de 2021.

INTRODUÇÃO

A presente pesquisa busca embasar a fundamentação para o reposicionamento do evento Festitália, mantendo sua essência, atualizando os processos de produção e apresentação de conteúdo, visando o encantamento do público, o envolvimento da rede escolar, a promoção turística e sobretudo das expressões artísticas, culturais e gastronômicas locais, a partir das histórias que construíram e alicerçaram o sentimento de pertencimento do público para com o evento referencial de Serafina Corrêa.

1) META

Produção de pesquisa Etnográfica, decifrando o Festitália, as Cantorias Italianas, as expressões culturais e a rede escolar Serafinense, assim como os produtos turísticos em desenvolvimento no município.

Pesquisa elaborada no período de 26/07/2021 até 25/08/2021.

2) OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GERAIS

Conhecer a cultura local, o comportamento dos grupos sociais e culturais de Serafina Corrêa, a histórica efervescência cultural que gerou como produtos o Festitália, as cantorias italianas, o cantigio, o cantanti de capela e gerações de novos artistas.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Captar histórias, insights e percepções do público que embasem as ações de reposicionamento do evento;
- Conceber reposicionamento consistente e sustentável para o evento Festitalia;
- Compreender os elementos que geram encantamento nesse público;
- Desenvolver produtos culturais de interesse, da comunidade local, da região e dos alunos da rede escolar.

3) METODOLOGIA

A metodologia escolhida para esse trabalho foi a etnográfica, onde a pesquisa é aplicada através da vivência de experiências profundas com os pesquisados de grupos focais, buscando ver o que veem e sentir o que sentem, afim de absorver a essência do produto pesquisado. Com uma abordagem abrangente e ferramentas, um pesquisador foi inserido nos grupos, conhecendo-os no seu íntimo, a fim de captar suas mais profundas percepções, num contexto de imersão e observação, de convivência e entrevistas, se utilizando de instrumentos específicos de análise, inclusive dos dados empíricos para utilizá-los conscientemente em prol da gestão, criando produtos e serviços que cumpram as expectativas do público e organização.

4) RESULTADOS ESPERADOS

Este estudo busca construir um entendimento sobre os elementos de encantamento e pertencimento gerados pelo evento Festitália de Serafina Corrêa, as expressões culturais latentes no município e região, para reeditá-los de forma atualizada, mantendo sua essência, identidade cultural e buscando enquadramento nas Leis de incentivo à Cultura estadual e federal.

5) REFERÊNCIAS

De acordo com citação de *Duarte 2005*, a entrevista em profundidade é “[...] um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte, selecionada por deter informações que se deseja conhecer”. (*Duarte 2005, pag. 62*)

Acrescentamos a este relatório algumas citações captadas na pesquisa oral, que foram livremente transcritas e que embasam a teoria de conhecimento desse produto. Os nomes dos pesquisados serão representados somente pelas suas iniciais, conforme a lei de proteção de dados, exceto dos servidores municipais colaboradores.

6) RESULTADOS ALCANÇADOS

A pesquisa presencial foi realizada com dez entrevistados focais, com participações ativas no desenvolvimento das edições referenciais do evento Festitália, a partir de 1986, evento que encantou a população local, regional e descendentes Talian de todo o país.

“A comunidade serafinense está muito ansiosa pela volta dos festivais de cantorias italianas, que na época em que aconteceram foram muito grandiosos e nos enchiam de orgulho.” (ELM)

Uma enquete analisou conteúdo colhido online, com um número maior de participantes, com foco específico no futuro do evento. O que se espera do Festitália?

As cantorias italianas e talianas estão fortemente impregnadas na memória afetiva coletiva da comunidade serafinense, principalmente das pessoas que de alguma forma participaram ativamente do evento ou daquele movimento Cultural gerador.

"Estávamos plantando algo que traria resultados ainda 25 anos depois. O secretário Geraldo Arnaldo Pecin visionava 20 anos à frente e felizmente o prefeito da época enxergou esse potencial e apoiou." (DFR)"

O estudo identificou que o evento Festitália é tão consequência de um movimento cultural de afirmação do fazer artístico Talian na música, na dança, e na própria língua falada, escrita em canções, peças teatrais, folclóricas, tradicionais e de projeção, como a causa em si, o que mais tarde também veio a se tornar realidade e se mantém até os dias atuais.

"A cantoria italiana era o auge, o maior produto cultural daquele movimento, nós começamos em Serafina, mas tocamos em toda região, em Caxias, na Festa da Uva. Fomos tocar até em São Paulo e lá não queriam deixar que voltássemos mais. Apareceram promoters querendo nos representar, nos sentimos artistas consagrados." (DFR)

Uma questão da pesquisa indagava sobre qual festival deveria ser mantido na nova concepção do evento. Se o cantiglio, (espécie de The Voice Kids, Talian), cantanti de capela, (canto à capela, individual, ou em grupos, sem instrumental,) ou cantorias italianas. As respostas foram praticamente unânimes em favor das cantorias italianas, porém todas as modalidades eram cantorias italianas, somente organizadas em diferentes categorias.

"O cantiglio é a melhor possibilidade de salvaguardar nossa cultura. As crianças começavam no cantiglio, tomavam gosto e depois vinham participar das cantorias italianas." (FT)

"Todas as capelas, como eram conhecidas as comunidades, tinham os seus representante. Isso envolvia todo o município e além. Envolveu a região, o país e até recebemos emissários da Itália. A "RaiUno", importante plataforma de informação italiana, veio investigar o que acontecia em Serafina Corrêa." (DRF)

"Esse movimento cultural foi poderosíssimo, muito além de qualquer expectativa." (DRF)

Foi bastante lembrado o teatro amador que despontava naquela efervescência cultural como linguagem artística de contexto, mas que contou histórias identificadas com o público e as realidades superadas. Riu de si próprio e encantou, e por este motivo faz parte dessa importante memória coletiva.

"Eu lembro duma peça sensacional que foi apresentada que se chamava Il Rapto del Salame. Em cena era o Edgar e a Estela. Meu Deus... Aquilo era teatro puro, era arte na veia, nunca tiveram trabalho de palco, nem aula de canto ou de teatro, nem o cara que escreveu a peça e nem os que representaram. Imagino se eles estivessem preparados? Era uma peça simples, mas espontânea e engraçadíssima que envolveu o público e encantou." (DRF)

Citações sobre diversas linguagens culturais memoráveis tradicionais, desde os jogos, danças e gastronomia, até o desfile e as cantorias italianas, se repetiram constantemente nesse estudo. Em virtude disso, algumas declarações foram suprimidas, mas estão contidas noutras, nesse mesmo relatório.

"Algo importante é que os apresentadores eram sempre nativos daqui e apresentavam tudo in Talian." (SP)

"Eu lembro que fora daqui tínhamos um pouco de vergonha de falar o Talian, não queríamos parecer grossos, mas aqui em Serafina, principalmente no Festitália e nas cantorias italianas, enchíamos o peito pra falar e cantar em Talian e todo mundo admirava." (VAS)

Foram captadas e transcritas diretrizes da administração municipal sobre o que se espera produzir nessa retomada do evento Festitália:

"Serão treze dias de apresentações, no mês de julho, nos quatro finais de semana - sextas, sábados e domingos - e mais o dia vinte cinco de julho, que é o aniversário do município. E em 2022 cairá numa segunda-feira." (Fernanda Tapparo)

"Todo mundo pede para voltar as cantorias e tem que ser daquilo que tinha pra mais, mas sou bem pé no chão. Então, se não pudermos fazer um megaevento na próxima edição, as cantorias tem que ser bem feitas e no evento seguinte podemos avançar nas demais linguagens." (Fernanda Tapparo)

"Os grupos mais consistentes do município são a Orquestra Municipal, o coral Abre Mentes, Os Canarinhos e a Banda Municipal, que ainda mantêm alguma atividade. Porém existem outros grupos que, agora, afetados pela pandemia, ainda não sabemos como se encontram. Mas o festival recebia participantes de diversos lugares, os daqui eram quase minoria, mas se inscreviam em todas as categorias." (Fernanda Tapparo)

"Somos muito cobrados pela população sobre a retomada da Festitália e nos comprometemos a fazê-lo." (Valdir Bianchet)

"O forte nosso aqui é música folclórica italiana, mas a música romântica italiana também tem o seu público. Eu acredito que elas poderiam ser apresentadas em dias separados." (Valdir Bianchet)

"O Festitália foi um evento muito grande, reconhecido praticamente mundialmente, então não dá para fazer qualquer coisa, pois para nós esse festival mantém vivas as músicas e as tradições folclóricas italianas." (Valdir Bianchet)

"Tinha a noite das músicas inéditas, composições dos grupos ou cantores individuais, as folclóricas e as românticas, mas o cantanti de capela também seria interessante manter vivo. (Valdir Bianchet)

"Estamos buscando um reconhecimento turístico aqui para a região e acreditamos que o Festitália possa nos oferecer essa projeção que esperamos." (Valdir Bianchet)

Trechos marcantes...

"A cantoria italiana é muito importante. Na época se chamava Festival Serrano de Talentos da Musical Italiana, e tinha duas modalidades, as folclóricas e as músicas contemporâneas, além das músicas inéditas. No festival sobressaíam-se as músicas autorais, já nas rádios tocavam mais as músicas folclóricas, porque eram mais conhecidas. O Festitália lembrava, para nós, o festival de San Remo." (PM)

"São 32 milhões de descendentes italianos no Brasil que naturalmente se interessam por este produto e que de alguma forma ainda mantêm um vínculo conosco. Esse é um grande público potencial nosso." (PM)

"Eu acredito que a essência desse evento é o resgate de todas as coisas boas herdadas dos nossos avós, desde a comida e os jogos, até a música, que sempre nos leva a um outro lugar. Essas são todas coisas incríveis e emocionantes, que eu gostaria de ver nesse evento." (EM)

"Particpei como músico concorrente e lembro que o título em disputa nesse festival era bastante valorizado no meio artístico. Cada categoria tinha premiação e a parte autoral era sempre um desafio que eu queria vencer." (JP)

"Veio uma vez, lá da Itália para Serafina, numa Festitália, os 'banderatore', que são uma gurizada que faz a dança das bandeiras, e ali no castelo de Maróstica fizeram uma apresentação." (SP)

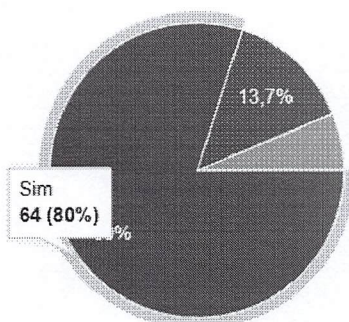
"Eu vejo pelos festivais que existiam em diversos municípios da região que praticamente todos acabaram, uma vez que o custo deve ser muito alto para o poder público municipal financiar." (SP)

7) ENQUETE VIRTUAL

Foi proposto nesse projeto de pesquisa uma enquete com a geração conectada, que buscava identificar o que se espera do Festitália para o futuro. A enquete foi publicada nas redes sociais entre os dias 5 e 30 de agosto de 2021 e contou com a participação 80 pessoas. O relatório foi bem conclusivo e segue anexo, a seguir:

Você mora em Serafina Corrêa?

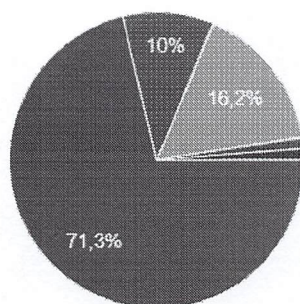
80 respostas



- Sim
- Região
- Rio Grande do Sul

Você conheceu, o evento Festitália de Serafina Corrêa?

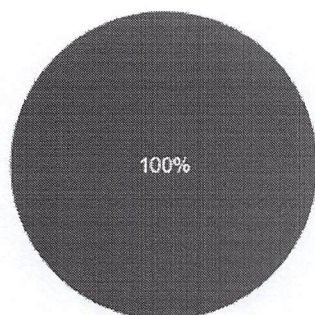
80 respostas



- Sim
- Não
- Participou
- Através das redes sociais pela pessoa de Edegar Marostica
- Ouvi falar

Você gostaria que o evento Festitália fosse apresentado em 2022?

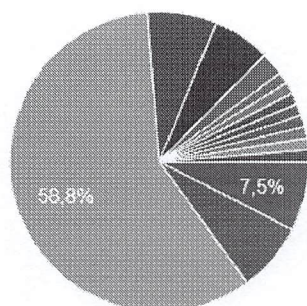
80 respostas



- Sim
- Não
- Irrelevante

Qual atração não poderia faltar na reedição do evento Festitália?

80 respostas

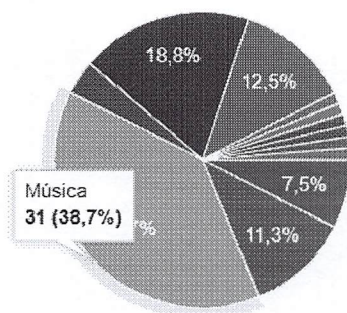


- Cantigas
- Cantantes de capela
- Cantorias italianas
- Teatro
- Folclore
- Dança
- Uma semana antes passar pelas ruas...
- Todos

▲ 1/2 ▼

Qual a sua melhor lembrança do evento Festitália?

80 respostas

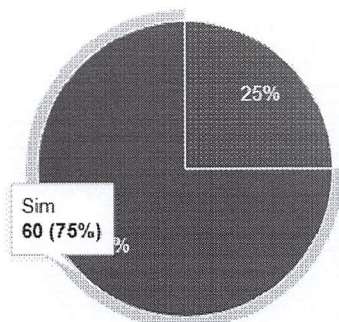


- Organização
- Gastronomia
- Música
- Dança
- Tradição
- Talentos locais
- Desfile alegórico
- A musicalidade

▲ 1/2 ▼

Você pertence a comunidade Talian?

80 respostas

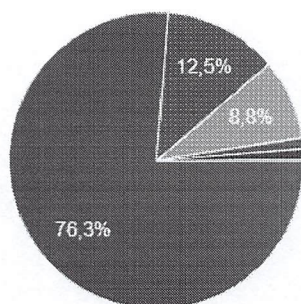


● Sim

● Não

Você gostaria que o evento fosse apresentado in Talian?

80 respostas



● Sim

● Não

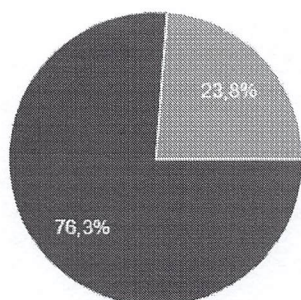
● Irrelevante

● Acredito ser importante o Talian, mas traduzido também, para agregar todos os tipos de povos que gostariam de assistir.

● Em partee

Você entende que o Festitália promove a Cultura artística local, regional?

80 respostas



● Sim

● Não

● Muito

Qual atração consagrada você gostaria de prestigiar no Festitalia?

79 respostas

Cantoria Italiana - Laura Pausini - Cantorias Italianas – Cantoria – Cantigio – Danças - Concurso de puotti (bonecos de pano e palha) e os desfiles temáticos, que era uma linha do tempo da cultura de Serafina. Magníficos - Um cantor italiano caberia no orçamento? - Laura Pausini ou Mafalda Minozzi ou talentos mais próximos – Todas – Gastronomia - Jogo de xadrez, com peças humana - I Amicci della Cantoria – Gastronomia - Mafalda Minozzi - apresentação das músicas - Família azolini – Cantorias - Laura Pausini – Muitas - I Volo - É indispensável o festival de música - Bruno e marrone O que for sugerido menos fank carioca kkk - Desfile de Carros alegóricos/Famílias/Carroças - Música italiana - Laura Pausini - Qualquer uma – Histórias - Délcio Tavares, algum tenor de renome ou uma orquestra sinfônica, tipo a OSPA de Porto Alegre - Cantorias italianas e gastronomia - gostava muito do Cose Nostre - N/a - Cantoria italiana - Cantanti de capela - atração internacional italiana - As cantorias - Cantoria, Teatro e danças - Laura Pausini ou ZIZI Possi - Concurso de puoti e reativação do museu - Cantoria italiana - gli amichi della cantoria - Ze neto e Cristiano - Desfile representando as tarefas dos antepassados - Feira de artesanatos e produtos locais - Danças e cantoria italianas - Não acredito que seja necessária uma atração consagrada, mas sim o resgate de um evento que se perdeu - Não sei - Creio que deveríamos prestigiar os talentos locais - Artistas e talentos locais - Não sei opinar - Débora gaiteira - El canfin - Um artista italiano. Existe incentivo a muitos artistas italianos, dados pelo governo da Itália, para que se apresentem no exterior. Eu mesma posso fazer os contatos e a prefeitura gastaria pouquíssimo nisto - Neste período de Pandemia, certamente tivemos a oportunidade de observar, nas lives, que existem vários artistas consagrados da Cultura Taliana que merecem espaço no Festitalia - Além do Cantigio a própria Festitalia em si e as pessoas que vinham no ginásio Ireceu Gasparin e lotavam para assistir cantores do mundo todo, não apenas oferecer canções folclóricas, mas também as modernas e abrir uma categoria para novas músicas - Incentivar talentos locais e arredores. Me empolguei! Nem vou voltar para corrigir o texto. Bacci! Struconi! - Não sei - Cantoria infantil e adulto - GRUPO MISERI COLONI - Ragazzi dei Monti - Grupos de cantores regionais – Teatro.

08 – CONCLUSÃO

Apresentamos como conclusão desse estudo um diagnóstico elaborado a partir de entrevistas com memórias vivas, que fizeram parte do nascimento até o auge do Festitália com suas histórias memoráveis e anseios pela retomada do festival, que deveria conter diversas linguagens culturais, como o teatro, a dança, o desfile cênico, a gastronomia e principalmente as cantorias italianas, com músicas folclóricas e autorais, populares e eruditas, em diversas categorias, segmentadas e distribuídas nos treze dias de programação cultural do tradicional aniversário de Serafina Corrêa, no mês de julho de 2022.

O estudo aponta alguns produtos com maior potencial de desenvolvimento e promoção turística em Serafina Corrêa, durante a Festitália. O ginásio municipal e seu largo, sede do evento, a Via Gênova, com seus monumentos referenciais, o Castelo Inferiore di Maróstica, a praça da prefeitura, *Casa di Romeo*, *Casa di Julietta*, *La Rotonda*, O Coliseu, o *Mausoleo*, *Obelisco a La Comiission de Emansipassion*, Monumentos aos Motoristas, são produtos que merecem alguma atividade cultural para encantar, além do Camping Carreiro, que dentre esses, mantém a maior atividade.

Falando ainda sobre atividades, os Grupos Culturais municipais que mantêm atividade atualmente e poderão participar do Festitália são:

A Orquestra Municipal

O Coral Abre Mentes

O Coral Canarinhos

A Banda Municipal

Esses grupos seguem representando a cultura artística municipal de Serafina Corrêa e vêm ao encontro aos princípios do evento, de despertar e apresentar além de qualquer linguagem específica, a arte Talian na sua essência.

Nesse mesmo contexto se inserem as escolas curriculares da rede municipal de ensino, com 1.777 alunos - 1.047 no ensino fundamental e 730 alunos na educação infantil.

Esse público tem fundamental importância para os objetivos do Festitália, que visa a afirmação da língua e a perpetuação da cultura de base Talian, que pode ser visitada diariamente pela maioria dos alunos em casa, mas agora será vista e exaltada em um palco, apresentada de forma inusitada e atraente, na edição 2022 do Festitália, de Serafina Corrêa.

Segue anexado a este relatório uma clípagem na rede mundial de computadores sobre a Cultura em Serafina Corrêa.

SERAFINA CORRÊA



Prefeitura Municipal Serafina Corrêa - Segunda Live Show ...

Facebook Prefeitura Municipal Serafina Corrêa
25 de jul. de 2020



Fonte: https://www.facebook.com/watch/live/?extid=SEO----&v=331407764698155&ref=watch_permalink

Cantanti de Capela

serafinacorrea.rs.gov.br/cantanti-de-capela-sera-no-proximo-sabado/

CULTURA DESTAQUE EVENTOS SECRETARIAS

"Cantanti de Capela" será no próximo sábado

22 de julho de 2013 10:04



O canto em coro é um dos aspectos mais fortes da cultura dos imigrantes colonizadores de Serafina Corrêa. Formados por uma etnia destemida, trabalhadora e alegre, gostavam e gostam de cantar, sendo que o canto está incorporado à cultura da sociedade serafinense.

Com o objetivo de resgatar, preservar e valorizar o "canto talian", no próximo sábado, dia 27, será realizado, no salão da Comunidade Aparecida, o "Cantanti de Capela", que receberá grupos de várias cidades da região, além dos de Serafina Corrêa. Toda a comunidade está convidada a participar. As apresentações iniciam às 18 horas, com entrada gratuita, e às 21 horas será servido o jantar.

Participe e vivencie uma noite de muita emoção, embalada ao som de belas canções.

Serafina Corrêa – 59 anos de história para celebrar.

Te esperamos!

Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/cantanti-de-capela-sera-no-proximo-sabado/>



Fonte: <https://www.facebook.com/watch/?v=440687783325953>

serafinacorreia.rs.gov.br/resgate-do-canto-talian-foi-destaque-atraves-do-cantanti-de-capela/

CULTURA SECRETARIAS SEM CATEGORIA

Resgate do Canto Talian foi destaque através do "Cantanti de Capela".

30 de julho de 2019 1376



Com o intuito de resgatar, preservar e valorizar o "canto talian" da nossa região, foi realizado na noite de sábado, dia 27 de julho, no salão da Comunidade Aparecida, o "Cantanti de Capela", evento este que integra a programação das festividades de aniversário do município e o Projeto "Origine", em sua 2ª edição.

serafinacorrea.rs.gov.br/resgate-do-canto-talian-foi-destaque-atraves-do-cantanti-de-capela/

O evento encantou a todos com as apresentações em coro dos grupos: "Giubilate" de Montauri, "Quarteto de Siva de Silva Jardim", "Ricordando Le Tradizione" de Evangelista/Casca, "Cantori De Le Montagne" de São Domingos do Sul, "I Veci Amici" de Serafina Corrêa, "Nostra Gente" de Ibiaçá, "Comenda Italiana Stela Alpina" de Canoas, "I Amici De La Massolin" de Porto Alegre e a brilhante estreia do Coral Municipal de Serafina Corrêa "Habramentes".

Ao final das apresentações, o Prefeito em exercício, Sr. Valdir Bianchet, falou da importância da manutenção da cultura do "canto talian", agradeceu a presença dos participantes e do público, e convidou a todos os grupos para juntos, cantarem a tradicional música "Mérica Mérica." Logo após foi servido um delicioso jantar ao som do músico serafinense Sérgio Isotton.

O Poder Público Municipal através da Secretaria de Cultura, agradece a participação de todos, ressaltando a importância de eventos que buscam resgatar a rica cultura dos imigrantes colonizadores, trazendo para o presente esta bela expressão cultural, destacando Serafina Corrêa como a Capital Nacional do Talian.

Prefeitura Municipal de Serafina Corrêa – mais cidadania para todos.



Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/resgate-do-canto-talian-foi-destaque-atraves-do-cantanti-de-capela/>

Festitália

2020



<https://br.napster.com/artist/varios-artistas-2/album/cantoria-italiana-de-serafina-correa-festitalia-2000-le-no>

legislativoserafina.com.br/site/noticia/noticia_detalhe.php?qCdNoticia=372

Câmara de Vereadores de Serafina Corrêa

GESTÃO 2017/2020

Aterdimento de segunda à sexta-feira, das 8h30min às 11h30min e das 13h30min às 17h30min.
Serafina Corrêa, 23 de Agosto de 2021

MESA DIRETORA
PARLAMENTARES
COMISSÕES
ATIVIDADE LEGISLATIVA
SESSÕES PLENÁRIAS
CONSULTAS PRONTAS
NORMAS JURÍDICAS
PROGRAMAS DE RÁDIOS
PUBLICAÇÕES LEGAIS

Turistas visitam Serafina Corrêa

Na última quinta-feira, dia 21 de Maio a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo recebeu um grupo de Turistas oriundos de Porto Alegre, os mesmos ficaram surpreendidos com as belezas de Serafina Corrêa e prometeram retornar no próximo ano através da Agência de Viagens participando da Festitália. Na ocasião o grupo foi recepcionado pelo gestor em Turismo e Diretor de Cultura da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo do Município, Ademir Cunha dos Santos.

No próximo dia 16 de Junho está agendado outro grupo de turistas do centro do estado à Serafina Corrêa.

Fonte: http://www.legislativoserafina.com.br/site/noticia/noticia_detalhe.php?qCdNoticia=372

2010

po.blogspot.com/2010/07/festitalia-serafina-correa-rs.html

Visite Serafina e encante-se!

01 de julho a 01 de agosto
Das 08h às 18h
11h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

02 de julho a 02 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

03 de julho a 03 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

04 de julho a 04 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

05 de julho a 05 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

06 de julho a 06 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

07 de julho a 07 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

08 de julho a 08 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

09 de julho a 09 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

10 de julho a 10 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

11 de julho a 11 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

12 de julho a 12 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

13 de julho a 13 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

14 de julho a 14 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

15 de julho a 15 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

16 de julho a 16 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

17 de julho a 17 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

18 de julho a 18 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

19 de julho a 19 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

20 de julho a 20 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

21 de julho a 21 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

22 de julho a 22 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

23 de julho a 23 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

24 de julho a 24 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

25 de julho a 25 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

26 de julho a 26 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

27 de julho a 27 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

28 de julho a 28 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

29 de julho a 29 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

30 de julho a 30 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

31 de julho a 31 de agosto
Das 08h às 18h
19h às 23h
24h às 01h

**Viver e Sonhar...
50 anos de história
para comemorar.**

Programa-se e festeje com a gente!

Serafina espera por você!

Serafina Corrêa
Rua 244, 1160
Fone: (51) 3446.1160

www.serafinacorreia.rs.gov.br

Pestitália
Serafina Corrêa
Rio Grande do Sul - Brasil

**01 de julho a
01 de agosto de 2010**

**Programação
Julho e Agosto:**

**01 - ENCONTRO
ARTÍSTICO SOCIAL DE GERAÇÕES**
19h Abertura e início das apresentações
Local: Ginásio Municipal Irineu A. Gasparin

02 - FILO TALIAN
19h Abertura Oficial da Festa
Show com: Banda dos Mares
Local: Ginásio de São José

02, 03 e 04 - 1ª SERAFINA MOTO FEST
02 16h Recepção
Local: Largo da Prefeitura
20h Jantar Livre
23h Show Grease/Don't Stop Believin'
Local: Castelo de Maravilhas Pizza Pub

**03 19h Exposição: Peças e Acessórios
Som Mecânica**
12h Almoço Livre
13h30 Banda Cachoeira Blues
15h Banda Porticada
16h30 Banda Helgoy
Local: Largo da Prefeitura

18h Happy Hour - Jô e Gio
19h Show Wheeling Grupo Jô e Gio
20h Jantar Livre - Reservas Locais
22h Show Banda Nick Lara
00h Show Baile - Banda Os Diabos
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho

04 - 19h Show Wheeling Grupo Jô e Gio
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho

07 - FILO TALIAN - TORNEIO DE BRISCOLA
19h Jantar - Show com Jô e Gio e Sérgio
21h Tóquio do Torneio de Briscola
Local: Salão da Capela São Pedro

10 - TARDE INFANTIL
14h Brincadeiras e Show Infantil
Local: Ginásio Municipal Irineu A. Gasparin

14 - TORNEIO DE CANASTRA
19h Início do Torneio de Canastra
Local: Salão do Bairro Aparecida

16 - PROJETO DE COOPERAÇÃO
09h Recepção e café da manhã
Local: Câmara Municipal de Vereadores
13h Almoço - Show com Rodrigo Soltan
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho

17 - ENCONTRO DE BOTONISTAS
16h Início das atividades
12h Almoço Livre
13h30 Retorno das atividades
Local: Ginásio Municipal Irineu A. Gasparin

19 - MÉRITO CINQUENTENÁRIO
19h Recepção
19h30 Treze O Colunizador - Homenagem aos
Ex-Prefeitos, Ex-Vice-Prefeitos e
Cronistas Emancipacionistas
Trefes Cinquentenário - Homenagem aos
Ex-Vereadores de Serafina Corrêa
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho
Jantar por adesão

20 - JANTAR BAILE DIA DO AMIGO
20h30 Jantar Baile Dia do Amigo
Show Inocência Art Show
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho

21 - FILO TALIAN - TORNEIO DE ESCOVA
19h Jantar - Show com Grupo Sopro
21h Início do Torneio de Escova
Local: Salão do Bairro Planalto

23 - REUNIAO DA AMESNE
09h Recepção com café da manhã
09h Encontro de Primeiros Danos
10h Remissão da AMESNE
Local: Câmara Municipal de Vereadores
12h30 Almoço
Local: Castelo de Maravilhas Pizza Pub

25 - LANÇAMENTO DE LIVRO
20h Lançamento do Livro em Talian
Paulo Giovanni Simões
Coquetel comemorativo
Local: Câmara Municipal de Vereadores

**24 - ESPETÁCULO DO CINQUENTENÁRIO
REENCONTRO DOS SERAFINENSES**
20h Show Artístico e Histórico dos 50 Anos
Teatro, Show, Luz e Fogo
Local: Via Tibéria

24 - BAILE MUNICIPAL
23h30 Baile Municipal
Show com a Banda Fama Festa Show
Local: Clube Social e Cultural Gaúcho

25 - DIA DO MUNICÍPIO
10h Miss em Talian
Local: Santuário N. S. do Brasil
12h Almoço - Festival de Missas
Show com: Grupo Maravilhas
Local: Salão Paróquia VI
14h Role das 50 Anos
15h30 Músicas com Show Videomix Mello
Local: Praça
20h30 Show com Os Anjos
Local: Ginásio Municipal Irineu A. Gasparin

28 - REUNIAO COEGEMAS
09h Reunião Secretarias de Assistência Social da
Região do AMESNE - COEGEMAS
Local: Câmara Municipal de Vereadores

28 - FILO TALIAN - TORNEIO DE TRISSET
19h Jantar - Show com Jô e Sérgio
21h Tóquio do Torneio de Trisset
Local: Salão da Capela São Pedro

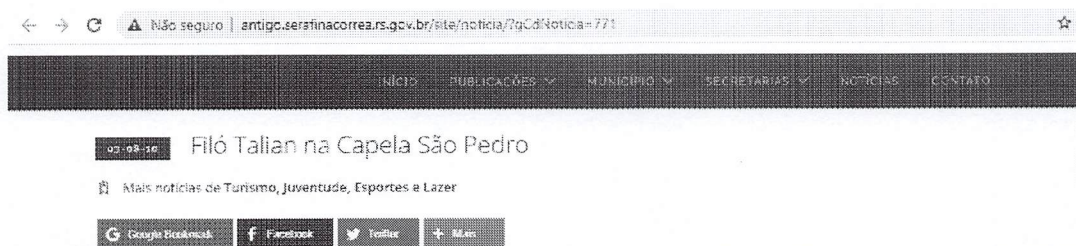
31 - TRILHA DO CINQUENTENÁRIO
08h30 1ª Largada em frente à prefeitura
09h 2ª Largada em frente à prefeitura
14h Almoço - Churrasco e saudades
17h Preview do término da trilha
18h Show

30, 31 JULHO e 01 de AGOSTO
FEAGRICS Cooperlate
30 14h Abertura para visitação
21h Show Banda Barbarella
23h Fichas de visitação dos estandes

31 10h Abertura para visitação
14h Show Churrasco e Churrasco
15h30 Serviço Comemorativo
17h30 Fichas de visitação dos estandes

02 10h Abertura para visitação
14h Show infantil com Os Princesas
16h Show com a Bandeira Melha
17h30 Encerramento e show com Tati Gatti

Local: Ginásio Municipal Irineu A. Gasparin
Confira a programação no site:
www.serafinacorreia.rs.gov.br



Fonte: <http://antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=771>



Fonte: https://www.estantevirtual.com.br/sebopapirando/valter-rossetto-memoria-e-cultura-etnica-a-festitalia-de-serafina-correa-rs-2566205712?show_suggestion=0

Os Projetos Culturais mantidos pela Prefeitura Municipal: Banda Municipal, Oficina de Dança Italiana e Os Canarinhos participaram da Programação Interna de Natal da Empresa BRF – Unidade de Serafina Corrêa.

Fonte: <http://antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=4725>

Banda Municipal de Serafina Corrêa – BAMUSC

guro | serafinacorrea.rs.gov.br/faca-parte-da-banda-municipal/

Município ▾ Secretarias ▾ Licitações ▾ Publicações ▾ Turista ▾ Imprensa ▾ Fale Conosco ▾

3 de março de 2019 500



A Banda Municipal de Serafina Corrêa – BAMUSC é mais um dos projetos culturais mantidos pela Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura. Além de proporcionar o contato com a música e seus benefícios, a Banda oferece aos seus integrantes oportunidades únicas de vivência e conhecimentos, através da participação de campeonatos a nível estadual e da participação em eventos na região.

Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/faca-parte-da-banda-municipal/>

o | serafinacorrea.rs.gov.br/banda-municipal-e-tricampea-e-banda-ouro-em-xangri-la/

CULTURA DESTAQUE SECRETARIAS

Banda Municipal é Tricampeã e Banda Ouro em Xangri-lá

12 de agosto de 2019 1532



Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/banda-municipal-e-tricampea-e-banda-ouro-em-xangri-la/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/bandamunicipaldeserafina>

Grupo De Danças da terceira idade

serafinacorrea.rs.gov.br/grupo-de-danca-serafinense-participa-do-festival-internacional-de-folclore/

icípio ▾ Secretarias ▾ Licitações ▾ Publicações ▾ Turista ▾ Imprensa ▾ Fale Conosco ▾

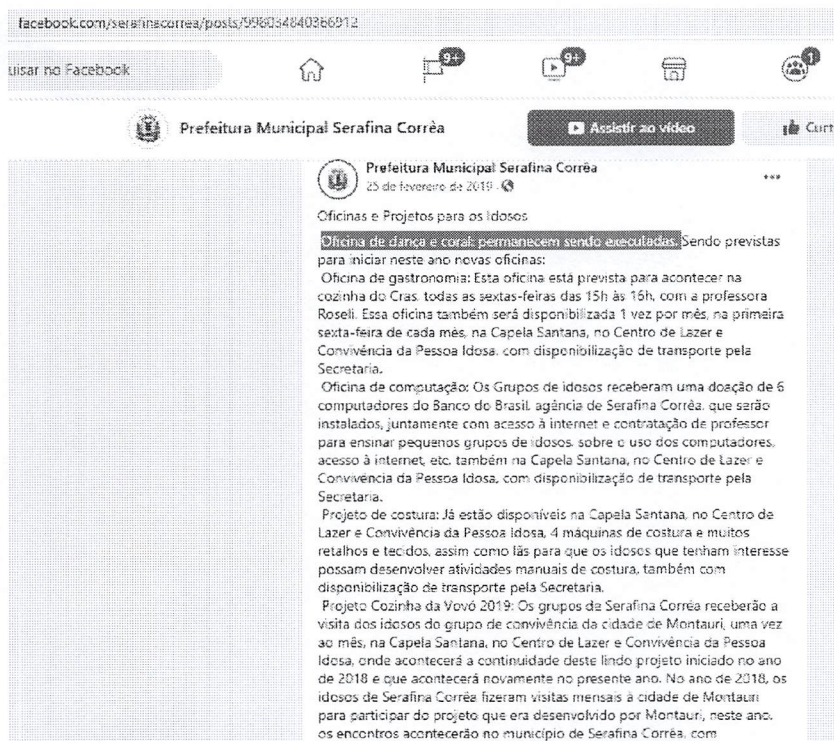
Grupo de dança serafinense participa de Festival Internacional de Folclore

13 de setembro de 2015 127



No dia 13 de setembro, o grupo de danças da terceira idade, do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, por meio da Secretaria de Assistência Social, esteve participando da 15ª edição do Festival Internacional de Folclore de Nova Prata.

Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/grupo-de-danca-serafinense-participa-do-festival-internacional-de-folclore/>



Fonte: <https://www.facebook.com/serafinacorrea/posts/998034840366912>



Fonte: <http://antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=370>

CORAL MUNICIPAL CANARINHOS

O Projeto Cultural Os Canarinhos foi criado no ano de 2010, e é mantido pela Prefeitura Municipal de Serafina Corrêa, através da Secretaria de Cultura, tendo como regente do Coro, o Professor Robson Pereira. Atualmente, conta com cerca de 25 crianças e jovens que, no turno inverso da sala de aula, praticam a arte musical de forma gratuita.

serafinacorrea.rs.gov.br/coral-municipal-os-canarinhos-abriu-a-programacao-do-natal-amore-mio-em-serafina-correa/

[Início](#) ▾ [Secretarias](#) ▾ [Licitações](#) ▾ [Publicações](#) ▾ [Turista](#) ▾ [Imprensa](#) ▾ [Fale Conosco](#) ▾

Coral Municipal Os Canarinhos abriu a programação do Natal Amore Mio em Serafina Corrêa

2 de dezembro de 2016 795



Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/coral-municipal-os-canarinhos-abriu-a-programacao-do-natal-amore-mio-em-serafina-correa/>



Prefeitura Municipal Serafina Corrêa

17 de agosto de 2015

Canarinhos participam de Festival em Vila Flores

No dia 15 de Agosto de 2015, sábado, o Projeto Cultural da Prefeitura Municipal Os Canarinhos de Serafina Corrêa participaram do Festival Estudantil de Música, Arte e Dança e II Festival de Coros de Canarinhos do município de Vila Flores/RS.

Os Festivais fizeram parte da programação da Semana do Estudante e foram realizados no Auditório Municipal Vivian Vanessa Fiori. Na oportunidade, houve apresentações de danças e teatro. ... Ver mais



← → ↻ ⚠ Não seguro | antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=2822

12-09-13 Encontro de Canarinhos encantou os serafinenses!

Mais notícias de Educação

Google Bookmarks

Facebook

Twitter

+ Mais...

Na noite fria e chuvosa de sábado, 10 de Agosto de 2013, Serafina Corrêa sediou a terceira edição do Encontro de Canarinhos. A música, o encanto das vozes das crianças e jovens vindos dos municípios da região da serra gaúcha envolveram os presentes numa viagem de pura emoção.

No início do espetáculo, houve uma homenagem aos pais, celebrando a vida e a integração entre os municípios através da música. Em seguida, os grupos apresentaram-se, encantando os serafinenses que acompanharam as quase duas horas de show.

O primeiro grupo a apresentar-se foi Os Canarinhos de Vila Flores, criado em março deste ano.

Em seguida, houve a apresentação dos Canarinhos de Nova Prata, fundado em 7 de março de 2012, coro formado por 50 crianças e adolescentes.

Os Canarinhos de Serafina Corrêa é um grupo criado e mantido pela Prefeitura Municipal desde maio de 2010. O coro tem apresentado seu show em várias cidades do Rio Grande do Sul, além de participar de grandes eventos natalinos na serra gaúcha.

Os Canarinhos de Flores da Cunha, criado em 2008, fizeram a sua apresentação e, na sequência, houve o show dos Pequenos Cantores de Bento Gonçalves. Para encerrar a noite de apresentações, houve o show dos Canarinhos de Garibaldi, grupo que fará a abertura oficial do Natal Luz de Gramado.

O III Encontro de Canarinhos foi um sucesso, encantando os serafinenses.

Galeria de Imagens

Fonte: <http://antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=2822>

CORAL LA NAVE DE SERAFINA CORRÊA

serafinacorrea.rs.gov.br/coral-la-nave-apresentou-se-na-brf/

• Coral La Nave apresentou-se na BRF.

ASSISTÊNCIA SOCIAL SECRETARIAS

Coral La Nave apresentou-se na BRF

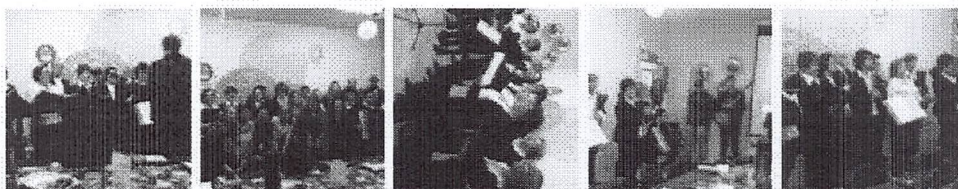
12 de setembro de 2015



No dia 11 de Setembro, o Coral La Nave de Serafina Corrêa esteve apresentando-se na Empresa BRF S.A. O Coral de idosos do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Secretaria de Assistência Social esteve recepcionando os Gestores na empresa com uma belíssima apresentação de músicas italianas, típicas da nossa região.

Além do coro, os presentes também foram agraciados com a participação do menino Eduardo Bassurichi, aluno do Professor Moisés Zaffari, da Escola Municipal Guerino Massolini, que abrihantou a apresentação do coral, ao som da gaita.

O Poder Público por meio da Secretaria de Assistência Social agradece a todos os integrantes do grupo, e o menino Eduardo pela parceria e em especial, a empresa BRF pela receptividade.



Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/coral-la-nave-apresentou-se-na-brf/>

FESTIVAIS DE CANTO TALIAN

gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/cultura-e-lazer/memoria/noticia/2021/07/os-festivais-de-canto-talian-em-serafina-correa-ckrf0qjg6002p013b4zncgap3.html

MEMÓRIA

Os festivais de canto talian em Serafina Corrêa

Confira parte da história das Cantorias Italianas, que movimentaram o município a partir da primeira edição, em 1986

72/07/2021 - 11:16h



Os festivais de canto talian em Serafina Corrêa - RS - BRASIL JULHO 1988

Colaborador informal da coluna Memória, o leitor Elias De Marco vem realizando uma pesquisa sobre os festivais de canto italiano que movimentaram a cidade de Serafina Corrêa nos anos 1980 e 1990 – vale saber que o município é conhecido como a Capital Nacional do Talian e tem o dialeto como língua co-oficial.



O trabalho de Elias também coincide com as comemorações dos 61 anos de emancipação político-administrativa – o município originou-se de territórios de Guaporé e Casca em 22 de julho de 1960 e celebra aniversário em 25 de julho.

ADA 20:17 21.00

Fonte: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/cultura-e-lazer/memoria/noticia/2021/07/os-festivais-de-canto-talian-em-serafina-correa-ckrf0qjg6002p013b4zncgap3.html>

Caxias

NOVA CH: Campanha de adoção e canil de conta co fotograf

DE VOLTÀ AULA Instituição superior program das aula

LEIA

O segredo Shopee q sabem Casos varia

Dani Cal: traição d "Acabou

O segredo

FESTIPIZZA

serafinacorrea.rs.gov.br/festipizza-iniciou-no-ultimo-final-de-semana/

Festipizza iniciou no último final de semana

10 de julho de 2015 577



No dia 12 de julho, aconteceu a abertura da 8ª edição do Festipizza. O evento, já tradicional no município ocorre anualmente, durante dois finais semana do mês de julho, no Ginásio Municipal Irceu Antônio Gasparin, em Serafina Corrêa. Na ocasião, estiveram presente, além do grande público, várias autoridades, imprensa, turistas e representantes de entidades serafinenses.

Em seu pronunciamento durante a abertura oficial, o Prefeito em Exercício Valdir Bianchet, ressaltou a importância do evento para o município, parabenizou os organizadores, apoiadores e Secretarias Municipais que não mediram esforços para que o evento pudesse ser realizado com sucesso. Enfatizou também a importância da

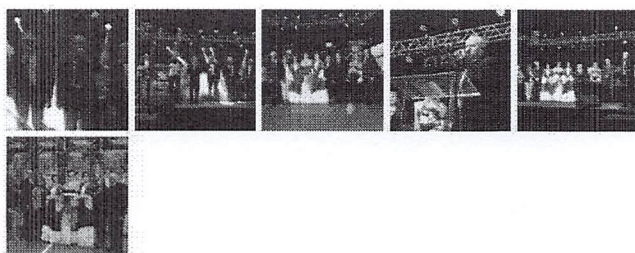
serafinacorrea.rs.gov.br/festipizza-iniciou-no-ultimo-final-de-semana/

[Ípio](#) [Secretarias](#) [Licitações](#) [Publicações](#) [Turista](#) [Imprensa](#) [Fale Conosco](#)

o evento pudesse ser realizado com sucesso. Enfatizou também a importância da divulgação do nome de Serafina Corrêa para toda região, divulgando as belezas da cidade, a gastronomia, hospitalidade e principalmente a importância da língua cooficial, o Talian. Bianchet ressaltou que, por ser este um evento consolidado, o executivo disponibilizou aporte financeiro que trará retorno para o município principalmente através do desenvolvimento turístico.

Ao final do cerimonial, o Prefeito, acompanhado pelos senhores Roberto Arroque, Pedro Bortolini, João Canton, Marco Marssaro e Nilo Silvestrin, agradeceram a todos os presentes, executando algumas canções italianas, o que reforça a importância do resgate da cultura musical.

O Festipizza é uma promoção da Associação Comercial e Serviço de Serafina Corrêa – ACISCO, com o apoio da Prefeitura Municipal.



Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/festipizza-iniciou-no-ultimo-final-de-semana/>

serafinacorrea.rs.gov.br/lancamento-do-festipizza-na-embaixada-bairrista/

CULTURA LICITAÇÕES SECRETARIAS

Lançamento do Festipizza na Embaixada Bairrista

02 de julho de 2019 07:40



serafinacorrea.rs.gov.br/lancamento-do-festipizza-na-embaixada-bairrista/

[cípio](#)
[Secretarias](#)
[Licitações](#)
[Publicações](#)
[Turista](#)
[Imprensa](#)
[Fale Conosco](#)

No último dia 02 de julho, foi realizado o Lançamento Oficial do Festipizza 2019, na Embaixada Bairrista, em Porto Alegre, contando com a presença de autoridades, convidados, representantes de agências de turismo e imprensa. Na ocasião, o Prefeito em Exercício Valdir Bianchet, agradeceu a presença das autoridades presentes e a comissão do Festipizza. Ressaltou a importância do evento para o município como difusor da cultura e de suas potencialidades. Destacou também o evento, como sendo o maior e melhor festival de pizzas do RS, encerrando com um belo convite em Italiano, para que todos participem do Festival.

Estiveram prestigiando o evento, o Presidente da UGARF, Marcelo Adams, o Presidente da ACISCO, Renato Sgnolin, o Presidente do Festipizza 2019, Luciano Iesbik, Secretários Municipais, as Soberanas do município, Rainha Bruna De Marco e as Princesas Priscila Batelia Orsi e Laura Zanella, o Presidente da Câmara de Vereadores Rogério Carlos Fedrigo, demais vereadores Lucimar Zarpelon Magon, Marco Antônio Massaro, Sérgio Antônio Massolini, bem como integrantes da Comissão Organizadora do Festival e convidados. O cantor serafinense Sérgio Isotton, esteve recepcionando os convidados, com músicas italianas.

A Prefeitura Municipal é parceira na realização do Festipizza 2019, pois entende que o festival é um forte impulsionador da divulgação das potencialidades, belezas e atrativos que o município possui.

Participe do Festipizza 2019. Acesse o site: <https://www.festipizza.com.br/> e saiba como adquirir os ingressos e demais informações.

Fonte: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/lancamento-do-festipizza-na-embaixada-bairrista/>



INGRESSOS

ATRAÇÕES

EXPOSITORES

CARDÁPIO

MÍDIA

SEM GLÚTEN/LACTOSE

INFORMAÇÕES



12/07
(SEXTA-FEIRA)



Trio da Ragazzi Dei Monti (Italianas)
de Monte Belo do Sul

13/07
(SÁBADO)



Vitrine Brasil (Brasileiras)
de Guaporé

19/07
(SEXTA-FEIRA)



Deise & Zilo (Pop Rock)
de Serafina Corrêa

20/07
(SÁBADO)



Giramondo "Ai Nostri Amici" (Italianas)
de Serafina Corrêa



Henrique Araújo (Sertanejo)
de Guaporé



Christian e Leandro (Sertanejo)
de Caxias do Sul



Banda Linck (Pop Rock)
de Lajeado



Leandro Mallmann e Banda
(Pop Rock) de Santa Clara do Sul



INGRESSOS

ATRAÇÕES

EXPOSITORES

CARDÁPIO

MÍDIA

SEM GLÚTEN/LACTOSE

INFORMAÇÕES



PATROCÍNIO
OURO



PATROCÍNIO
BRONZE

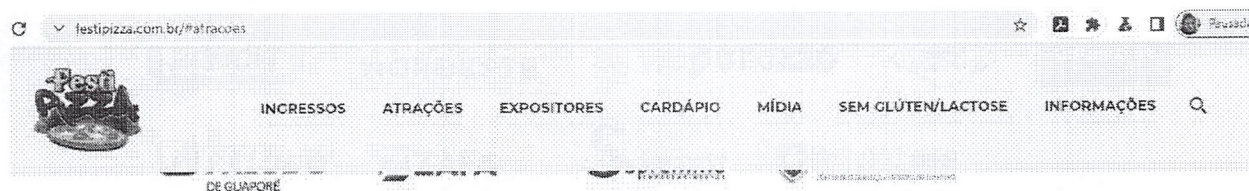


APOIO



OPERADORA
OFICIAL





OPERADORA
OFICIAL

TRIPTRI
Operadora

REALIZAÇÃO

ACISCO
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIDORES DE SERAFINA CORRÊA

PARCERIA

**Serafina
Corrêa**
MUS. CORRÊA

ORGANIZAÇÃO

LUME
Organização Cultural

Fonte: <https://www.festipizza.com.br/#atracoes>

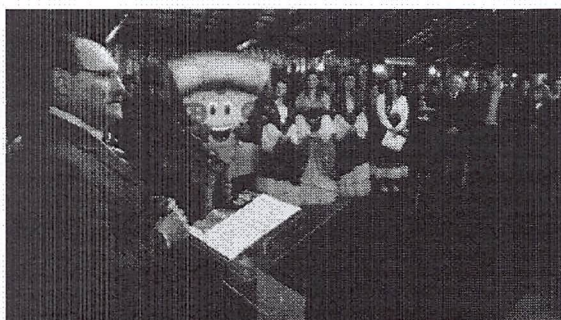
2017

estado.rs.gov.br/festival-gastronomico-reune-mais-de-50-sabores-de-pizza-em-serafina-corrêa

CULTURA

Festival gastronômico reúne mais de 50 sabores de pizza em Serafina Corrêa

Publicação: 28/06/2017 às 19h28min



Sartori destacou a importância cultural e econômica das festas regionais que integram o calendário turístico do Rio Grande do Sul - Foto: Daniela Barcellos/Pátio Pízzini

estado.rs.gov.br/festival-gastronomico-reune-mais-de-50-sabores-de-pizza-em-serafina-correa

Piratini

O mais saboroso festival de pizza da Serra, o Festipizza de Serafina Corrêa, foi lançado oficialmente nesta quarta-feira (28), no Galpão Crioulo do Palácio Piratini. Em sua 6ª edição, a festa apresenta mais de 50 sabores de pizza salgada e doce e caminha para se consolidar como um dos maiores eventos gastronômicos do país. Em 2017, são aguardados mais de três mil visitantes, superando a última edição.

O governador José Ivo Sartori destacou a importância cultural e econômica das festas regionais que integram o calendário turístico do Rio Grande do Sul. "São manifestações que expressam a diversidade do povo gaúcho, movimentam a economia local e aproximam as pessoas com alegria", ressaltou. "Reafirmamos nossa parceria com os municípios, pois sabemos que quando a cidade se desenvolve, a região prospera e o Rio Grande cresce", acrescentou.

O presidente da Festipizza, Renato Sgnaolin, acompanhado da prefeita de Serafina Corrêa, Maria Amélia Arroque Gheller, convocou o povo gaúcho a participar do evento. "Trabalhamos para fazer da nossa festa mais uma edição de sucesso. É certo que podemos fazer coisas incríveis, mas para isso precisamos estar juntos e contamos com vocês", enfatizou.

A 6ª edição do Festival de Pizzas acontecerá nos dias 7, 8, 14 e 15 de Julho, no Ginásio Municipal Irceu Antônio Gasparin, das 19h às 22h. Serafina Corrêa se localiza na encosta superior nordeste da Serra, distante 230 quilômetros de Porto Alegre. Os ingressos podem ser adquiridos no site oficial.

Fonte: <https://estado.rs.gov.br/festival-gastronomico-reune-mais-de-50-sabores-de-pizza-em-serafina-correa>

FESTIVAL DE DANÇA 2013

C Não seguro antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=3091



**Serafina
Corrêa**
MAIS CIDADANIA

INÍCIO PUBLICAÇÕES MUNICÍPIO SECRETARIAS NOTÍCIAS CONTATO

02-12-13

Festival de Dança

Mais notícias de Gabinete da Prefeita

Google Bookmarks

Facebook

Twitter

+ Mais...

O segundo evento do Projeto Serafina: Viva a Cultura!, Festival de Dança, aconteceu no dia 01 de dezembro, no Clube Social e Cultural Gaúcho. Uma tarde repleta de música, alegria e energia, que contou com um grande público e a participação de grupos de Projetos Culturais e Sociais e entidades de Serafina Corrêa e região.

Participaram do Festival de Dança os grupos: Oficina de Dança Italiana de Serafina Corrêa, Projeto Cultural da Prefeitura Municipal, através da Secretaria Municipal de Educação – Divisão de Cultura: Grupos de Dança Infantil, Juvenil e da Terceira Idade, Projetos da Secretaria Municipal de Assistência Social: VIC – BALLET; Academia Bella Vita; Escola Infantil Cheirinho de Mel; Escola de Ensino Médio Rainha D Paz; CTG Sinuelo da Serra; Oficina Municipal de Dança de Casca/RS; Oficina Municipal de Dança de Parai/RS; SS Ginástica e Dança de Passo Fundo/RS. O encerramento do evento teve a participação da Banda Marcial Municipal de Serafina Corrêa.

O Festival de Dança foi mais uma realização da Prefeitura Municipal de Serafina Corrêa, com financiamento do Pró-Cultura RS, Secretaria de Estado da Cultura – Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

Confira mais fotos do Festival de Dança no hot site do Projeto Serafina: Viva a Cultura!: serafinacorrea.rs.gov.br/viveacultura

Fonte: <http://antigo.serafinacorrea.rs.gov.br/site/noticia/?gCdNoticia=3091>



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=CqFE0AeNRKU>

1. Projeção de expectativas e necessidades, para o desenvolvimento de evento cultural;

Criados para conectar pessoas e gerações, os eventos são extremamente eficientes na tarefa de atrair e envolver o público. Considerando essa uma realidade, indica-se alinhar as técnicas de marketing e produção afim de afirmar as expectativas do público, que nesse caso, já são positivas em relação ao evento, atualizando as formas de apresentação, os equipamentos assim como o próprio conteúdo, mantendo sua originalidade.

Definidos o público, datas, horários, tempo de duração, locais, dimensões, capacidade, produtos culturais e gastronômicos é hora de pensar na programação...

Público dias letivos: .../dia

Público dias não letivos: .../dia

Público convidado/...dia

Escolar: .../dia

Público local: ... /dia

Público Visitante: .../dia

Local: **Ginásio Municipal Irceu Antônio Gasparin**

Capacidade: **2.000 convidados**

Atrações Culturais relevantes:

Concurso de canto estudantil

Concurso de idioma Talian estudantil

Concurso de histórias, contos Talian

Apresentação de peça teatral significativa

Apresentação de bandas locais

Apresentação de artistas consagrados

Palestras: Valores indenitários

2. Desenvolvimento de projeto, para reposicionamento do evento, afim de torná-lo um produto surpreendente e sustentável, lhe devolvendo a relevância e oportunidade.

Assessoria no planejamento e condução do evento.

Datas:
Horários:
Público:
Atrações artísticas:
Programação:
Orçamentos:
Infraestrutura:
Divulgação:

FESTITÁLIA SERAFINA CORRÊA (Conceito histórico)

Os festivais de canto Talian em Serafina Corrêa/RS tiveram início em 1986, sendo a 1ª edição de um evento que veio a se configurar como um acontecimento cultural, histórico e artístico do município. A Festitália ocorreu até a sua 13ª edição, deixando um rastro na memória coletiva, a qual contribuiu para alicerçar um sentimento de pertencimento a cultura local e a história da imigração italiana, como marca identitária local. Destacamos que o município é conhecido como a Capital Nacional do Talian e tem o dialeto como língua co-oficial.

A partir disso, busca-se construir um princípio de estudo sobre os elementos culturais dessa comunidade, investigando o sentimento de identidade cultural pautada na língua, nas tradições gastronômicas, na dança e na música folclórica italiana. Esses são frutos dos processos híbridos entre a cultura brasileira e a cultura italiana vinda para o Brasil no século XIX. Conforme um estudo preliminar, observa-se a importância que a Festitália possui para a comunidade, identificando-se que foi uma consequência de um movimento cultural de afirmação do fazer artístico Talian na música, na dança e na própria língua.

“Na década de 1960, nos primórdios da redescoberta da cultura “taliana”, um movimento de jovens serafinenses que estudavam em Porto Alegre lutava pelo resgate e ênfase da língua na cultura e na música. Sonhavam com o retorno do orgulho pelo canto Talian. Cada membro trazia consigo riquezas imateriais – cantos tradicionais, provérbios, frases analíticas, saberes culinários –, formando a primeira sociedade de serafinenses com esse objetivo. (...) “La Società del Ombrelin”, ou simplesmente “L’ombrelin” (...). Por influência do filme Borsalino – e pelo gosto de um modelo de chapéu italiano que ganhava enorme destaque na produção –, no início da década de 1970 houve a fusão de “La Società del Ombrelin” com um grupo chamado

“Borsalino”, com participação de todos os membros. A formação, mesmo que ainda denominada como um grupo informal, permanecia com grande simpatia ao empenho em reavivar a cultura “taliana”. A ideia de um festival de música “taliana” surgiu em 1986, a partir de uma intenção do prefeito Sérgio Massolini e de sua secretária de Educação, Rosa Maria Cervieri e do secretário Geraldo Pecin, que abraçaram a causa e viabilizaram o “Cantoria Italiana”, primeiro nessa linha em Serafina Corrêa. Na época, o termo “talian” e suas derivações ainda eram utilizados de modo informal. A primeira “Cantoria Italiana” foi um sucesso e tornou-se um marco no resgate da música tradicional. Conforme Elias, os tempos foram mudando e um novo conceito de cantoria transformou festival”.¹

Nesse sentido, com base nesse estudo, buscaremos construir um projeto que vise um reposicionamento do evento. Procurando-se manter a essência que o fez nascer e crescer, contudo atentando para atualização dos processos de produção e apresentação desse conteúdo cultural. O interesse sobretudo, é continuar encantando o público com a valorização das suas singularidades culturais, ou seja, daquilo que expressa e identifica a cultura talian local, como as expressões artísticas, culturais e gastronômicas de Serafina Corrêa/RS. De modo, a tecer uma narrativa sobre a história que sedimentou esse sentimento de pertencimento em relação a Festitália e todo o movimento cultural que a constituiu, e sua afirmação identitária para a comunidade, como um evento referencial. Portanto, a busca é por um entendimento desses elementos que compõe a cultura local, o encantamento, o sentimento de identidade cultural gerados pelo evento Festitália, e a proposta de atualizar esse formato, contanto que se mantenha o princípio norteador dessa identidade cultural.

Logo, serão vislumbradas as memórias vivas, que fizeram parte do nascimento até o auge do Festitália com suas histórias. Vendo-se os anseios pela retomada do festival, que deveria conter diversas linguagens culturais, como o teatro, a dança, o desfile cênico, a gastronomia e principalmente as cantorias italianas, com músicas folclóricas e autorais, populares e eruditas, em diversas categorias. Reforçamos que diversos grupos culturais municipais mantêm atividades constante no município, como a Orquestra Municipal, O Coral Abre Mentes, O Coral Canarinhos, A Banda Municipal. Esses grupos seguem representando a cultura artística municipal de Serafina Corrêa e vêm buscar nos princípios do evento, a sua historicidade.

A importância que a cultura Talian representa para a comunidade local e regional, que conforme a Lei nº 13.178 de 10 de Junho de 2009, “Nossa Língua Talian e/ou Vêneto Brasileiro é considerado Patrimônio Imaterial do Estado do Rio Grande do Sul”. E na

¹ Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/cultura-e-lazer/memoria/noticia/2021/07/os-festivais-de-canto-talian-em-serafina-correa-ckrf0qjg6002p013b4zncgap3.html>. Acesso em 14/09/2021.

esfera Federal- Ministério da Cultura- Decreto nº 7.387 de 2010 que ‘institui o Inventário das Diversidades Linguísticas como instrumento de identificação, documentação, reconhecimento e valorização das línguas que levam à identidade, ação e memória de diferentes grupos que formam a sociedade brasileira”.² Com esse projeto, buscamos reavivar o potencial histórico, social e cultural desse evento, o qual constitui uma força simbólica, social, cultural e econômica, tanto para a realidade local de Serafina Corrêa/RS, como para o Estado do Rio Grande do Sul. Estamos falando de sentimento, de afeto, de socialização, de integração comunitária, de simbolismo cultural que fundamenta a resistência de uma cultura ao tempo.

Nesse sentido propomos esse projeto, que visa afirmar e salvaguardar essas expressões artísticas culturais através da sua valorização entendimento e apresentação ao público local e regional, com estrutura adequada, através de planejamento e financiamento junto às Leis de Incentivo à Cultura.

FICHA DE PRODUÇÃO NOME DO EVENTO:
Cidade: Datas: Horário:

PROJETO CULTURAL	Nome: Contato: Telefone:
Produção Local	Nomes: Contato: Fones:
Local do Evento	Nome: Endereço:

² Disponível em: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/talian/>. Acesso em 15/09/2021.

Som /Luz Gerador	Nome: Contato: Fones: Início montagem:
Hospedagem Produção	
Alimentação e camarim	
Maquiagem	Nome: Telefone:

Dados do Espetáculo

Programação	Início do espetáculo:
Ensaio de Palco	A combinar:
Montagem	A partir das:

Produção de assessoria em :

Divulgação;
 Captação de público;
 Recepção dos artistas
 Roteiro;
 Apresentação;
 Registro;
 Execução da programação conforme planejamento;
 Oferta de elementos de identificação;

Pós Produção:

Desmontagem do evento
 Pagamento dos fornecedores
 Avaliação de satisfação
 Prestação de contas;
 Orientação na promoção e prospecção dos valores e expostos no evento
 na mídia pós evento consagrado.

PROYECTOS & EVENTOS CULTURAIS

STEFEN



Fl.	43
Rubrica	
Cámara de Veredadores	

Relatório
de Pesquisa

Festitália

Serafina CorrêaRS



Realização: Prefeitura Municipal de Serafina Corrêa - Produção: Steffen Projetos e Eventos Culturais LTDA
Data: 25 de agosto de 2021

POR VANDERLEI REIDEL

INTRODUÇÃO;

A presente pesquisa busca embasar a fundamentação para o reposicionamento do evento Festitália, mantendo sua essência, atualizando os processos de produção e apresentação de conteúdo, visando o encantamento do público, o envolvimento da rede escolar, a promoção turística e sobretudo das expressões artísticas, culturais e gastronômicas locais, a partir das histórias que construíram e alicerçaram o sentimento de pertencimento do público para com o evento Festitália de Serafina Corrêa.

1 - Meta;

Produção de pesquisa Etnográfica, decifrando o Festitália, as Cantorias Italianas, as expressões culturais e a sua relação com as gerações.

Elaborada no período de 26/07/2021 até 25/08/2021.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GERAIS

Conhecer a Cultura local, o comportamento dos grupos sociais e Culturais de Serafina Corrêa, a histórica efervescência Cultural que gerou como produtos o Festitalia, as cantorias italianas, o Cantigio, o Cantanti de Capela e gerações de novos artistas.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Captar histórias, insights e percepções do público que embasem as ações de reposicionamento do evento.
- Conceber reposicionamento consistente e sustentável para o evento Festitalia.
- Compreender os elementos que geram encantamento nesse público.
- Desenvolver produtos culturais de interesse, da comunidade local, da região e dos alunos da rede escolar.

3. METODOLOGIA

A metodologia escolhida para esse trabalho foi a etnográfica, híbrida, onde a pesquisa é aplicada através da vivência de experiências profundas com os pesquisados de grupos focais, buscando ver o que veem e sentir o que sentem, afim de absorver a essência do produto pesquisado. Com uma abordagem abrangente e ferramentas, o pesquisador é inserido nos grupos, conhecendo-os no seu íntimo, afim de captar suas mais profundas percepções, num contexto de imersão e observação, de convivência e entrevistas se utilizando de instrumentos específicos de análise, inclusive dos dados empíricos para utilizá-los conscientemente em prol da gestão, criando produtos e serviços que cumpram e superem as expectativas do público e organização.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Este trabalho busca construir um entendimento sobre os elementos de encantamento e pertencimento gerados pelo evento Festitalia, as expressões culturais latentes no município e região para reeditá-los de forma atualizada mantendo sua essência, identidade cultural e buscando enquadramento nas Leis de incentivo a Cultura.

5. REFERÊNCIAS

De acordo com (*Duarte 2005*,) a entrevista em profundidade é:

[...] um recurso metodológico que busca, com base em teorias e pressupostos definidos pelo investigador, recolher respostas a partir da experiência subjetiva de uma fonte, selecionada por deter informações que se deseja conhecer (*Duarte 2005, pag. 62*)

Acrescentamos a este relatório algumas citações captadas na pesquisa oral, que foram livremente transcritas e embasam a teoria de conhecimento desse produto. Os nomes dos pesquisados serão representados somente pelas suas iniciais em virtude da proteção de dados.

6. Resultados alcançados

A pesquisa presencial foi realizada com dez entrevistados focais com participações ativas no desenvolvimento das edições referenciais do evento Festitália a partir de 1986, que encantou a população local, regional e descendentes Talian de todo o país.

A comunidade Serafinense está muito ansiosa pela volta dos festivais de cantorias italianas de Serafina Corrêa, que na época em que aconteceram foram muito grandiosos e nos enchiam de orgulho. (EM)

Uma enquete analisou conteúdo colhido online, com um número maior de participantes, com foco específico no futuro do evento. O que se espera do Festitália?

A resposta para essa pergunta pode parecer óbvia para os Serafinenses, mas foi objeto desse estudo para confirmar sua credibilidade.

As cantorias italianas e talianas estão fortemente impregnadas na memória afetiva da comunidade Serafinense, principalmente das pessoas que de alguma forma participaram ativamente do evento ou daquele *movimento Cultural gerador*.

“ Estávamos plantando algo que traria resultados ainda 25 anos depois. O secretário Geraldo Arnaldo Pecin, visionava 20 anos à frente e felizmente o prefeito da época enxergou esse potencial e apoiou. (DFR)”

O estudo identificou que o evento Festitália é mais consequência de um movimento Cultural de afirmação do fazer artístico Talian, na música, na dança, e na própria língua, falada, escrita em canções, peças teatrais, folclóricas, tradicionais e de projeção, do que a causa em si; O que mais tarde também, veio a se tornar realidade até os dias atuais.

“A Cantoria italiana era o auge, o maior produto Cultural daquele movimento, nós começamos em Serafina, mas tocamos em toda região, em Caxias, na Festa da Uva, fomos tocar em São Paulo e lá, não queriam deixar que voltássemos mais, apareceram promotores querendo nos representar, nos sentimos artistas de valor. (DFR)

Uma questão da pesquisa indagava sobre qual festival deveria ser mantido na nova concepção do evento, se o; Cantigio, (espécie de The Voice Kids, Talian) Cantanti de capela, (Canto à capela, individual, ou grupos, sem instrumental,) ou Cantorias italianas. As respostas foram praticamente unânimes em favor das Cantorias italianas, porém todas as modalidades eram cantorias italianas, somente organizadas em diferentes categorias. *O cantígio é a possibilidade de perpetuar nossa cultura, as crianças começavam no Cantígio, tomavam gosto e depois vinham participar das cantorias italianas.” (FT)*

Todas as Capelas, como eram conhecidas as comunidades, tinham os seus representantes, isso envolvia todo o município e além, envolveu a região, o país e até, recebemos emissários da Itália. A "RaiUno", importante plataforma de informação italiana veio investigar o que acontecia em Serafina Corrêa. (DRF)"
Esse movimento cultural foi poderosíssimo, muito além de qualquer expectativas. (DRF)"

Foi bastante lembrado o teatro amador que despontava naquela efervescência cultural, como linguagem artística de contexto, mas que contou histórias identificadas com o público e as realidades superadas, riu de si próprio e encantou o público, por este motivo faz parte dessa importante memória afetiva e coletiva.

"Eu lembro duma peça sensacional que foi apresentada, que se chamava Il rapto del salame. Em cena era o Edgar e a Estela, meu Deus...Aquilo era teatro puro, era arte na veia, nunca tiveram trabalho de palco, nem aula de canto, ou de teatro, nem o cara que escreveu a peça nem os que representaram, imagino se eles tivessem preparados? Era uma peça simples, mas espontânea e engraçadíssima que envolveu o público e encantou. (DRF)"

Citações sobre diversas linguagens culturais memoráveis, tradicionais, desde os jogos, danças, gastronomia, até o desfile e as cantorias italianas se repetiram constantemente nesse estudo em virtude disso algumas foram declarações foram suprimidas.

Algo importante é que os apresentadores eram sempre nativos daqui e apresentavam tudo in talian. (SP)

Eu lembro que fora daqui tínhamos um pouco de vergonha de falar o Talian, não queríamos parecer grossos, mas aqui em Serafina principalmente no Festitália e nas cantorias italianas enchíamos o peito pra falar e cantar in Talian e todo mundo admirava.(VAS)

Foram captados diretrizes da Administração Municipal, sobre o que se espera produzir nessa retomada do evento Festitália:

“Seriam treze dias de apresentações, no mês de julho, os quatro finais de semana e mais o dia vinte cinco de julho, que é o aniversário do município, e em 2022 cairá numa segunda feira.(FT)”

“Os grupos mais consistentes do município são a Orquestra municipal, o coral Abre mentes, os canarinhos e a banda municipal, que ainda mantem alguma atividade, porém existem outros grupos que agora afetados pela Pandemia ainda não sabemos como se encontram, mas o festival recebia participantes de diversos lugares, os daqui eram quase minoria, mas se inscreviam em todas as categorias. (FT)”

“Somos muito cobrados pela população sobre a retomada da Festitália (VB)”

“O forte nosso aqui é música folclórica italiana, mas a música romântica italiana também tem o seu público, eu acredito que elas poderiam ser apresentadas em dias separados. (VB)”

“O Festitália foi um evento muito Grande, reconhecido praticamente mundialmente, então não dá pra fazer qualquer coisa, pois para nós esse festival mantém vivas as músicas folclóricas italianas. (VB)”

Tinha a noite das músicas inéditas, composição dos grupos ou cantores individuais, as folclóricas e as românticas, mas o “Cantanti de capela também seria interessante manter vivo (VB)”

“Estamos buscando um reconhecimento turístico aqui pra região e acreditamos que o Festitália possa nos oferecer essa projeção esperada.(VB)”

Depoimentos...

A cantoria italiana é muito importante, Na época se chamava festival serrano de talentos da música italiana, tinham duas modalidades, as folclóricas e as músicas contemporâneas, mas também as músicas inéditas. No festival sobressaíram-se as músicas autorais, já nas rádios tocavam mais as músicas folclóricas, por que eram mais conhecidas. O Festitália lembrava para nós, o festival de San Remo. (PM)

“São 32 milhões de descendentes italianos no Brasil que naturalmente se interessam por este produto e que de alguma forma ainda mantém um vínculo conosco. Esse é um público potencial nosso. (PM)”

“Eu acredito que a essência desse evento é o resgate de todas as coisas boas herdadas dos nossos avós, desde a comida, os jogos, até a música que sempre nos leva a um outro lugar, são todas as coisas incríveis e emocionantes que eu gostaria de ver nesse evento. (EM)”

“Participei como músico concorrente e lembro que o título em disputa nesse festival era bastante valorizado no meio artístico, Cada categoria tinha premiação e a parte autoral era sempre um desafio que eu queria vencer. (JP)”

Veio uma vez lá da Itália pra Serafina, numa Festitália, os banderatore, e ali no castelo de Maróstica fizeram uma apresentação. (SP)

Eu vejo pelos festivais que existiam em diversos municípios da região, que praticamente, todos acabaram, uma vez que o custo deve ser muito alto para o poder público municipal (SP)

Apresentamos como conclusão desse estudo um diagnóstico com memórias vivas que fizeram parte do nascimento até auge do Festitália, com suas histórias memoráveis e anseios pela retomada do festival, que deve conter as diversas linguagens culturais aqui citadas, como o teatro, dança, o desfile cênico, a gastronomia e principalmente as cantorias italianas, com músicas folclóricas e autorais, populares e Eruditas, em diversas categorias, segmentadas e distribuídas nos treze dias de comemorações do tradicional aniversário de Serafina Corrêa, no mês de julho de 2022.

PROJETOS & EVENTOS CULTURAIS

STEFFEN

[Handwritten signature]

Câmara de Vereadores	
Fl.	51
Rubrica	<i>[Handwritten signature]</i>



Secretaria de Cultura e turismo, Prefeito e administração municipal de Serafina Corrêa

Ref.: Projeto Cultural – Festitalia

Prezados Senhores,

Vimos por intermédio deste, apresentar proposta de serviço para pesquisa, concepção e reposicionamento do evento de celebração da cultura Talian na região de Serafina Corrêa denominado Festitalia.

As atividades a serem desenvolvidas dentro do contexto desta proposta são compostas de assessoria, concepção e orientações técnicas no planejamento e execução de atividades fins ao projeto conforme detalhamento a seguir.

O Projeto compreende as seguintes etapas:

1. Diagnóstico institucional, cultural e educativo;
2. Projeção de expectativas e necessidades, para o desenvolvimento de evento cultural;
3. Levantamento das expressões culturais latentes na região;
4. Levantamento de produtos turísticos e culturais referenciais;
5. Desenvolvimento de projeto, para reposicionamento do evento;
6. Planejamento e execução das ações gerenciais relativas a pré-produção, produção e pós-produção do evento cultural;
7. Organização da programação Cultural: Palco, estrutura, grupos locais, teatro, música, traslado, hospedagem e camarim dos artistas;
8. Formação de público: Agendamento com escolas, grupos culturais, recepção do público, apresentação de conteúdo cultural relevante.
9. Desenvolvimento de projetos com objetivo de captar recursos para financiamento junto à empresas, através das leis de incentivo a Cultura.
10. Produção de relatório do evento: Produtos apresentados, Clipagem, alcance, público, satisfação...



Valores e formas de pagamento

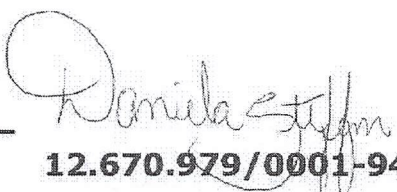
Propomos para execução do trabalho um valor total fixo de **R\$ 17.500,00**, que pode ser dividido em até 4 parcelas durante o desenvolvimento do projeto, sendo a primeira parcela paga na assinatura do contrato.

Necessidades para Condução dos Trabalhos:

Indicação e disponibilização de um colaborador para coordenação interna das atividades e fornecimento de informações e orçamentos necessários para compor a proposta.

Nova Petrópolis, 05 de março de 2021.

Essa proposta tem validade de 30 dias a partir desta data.


12.670.979/0001-94
STEFFEN PROJETOS E EVENTOS LTDA ME
RUA AUGUSTO ACKERMANN, Nº 120, SALA 1
BAIRRO PIÁ - CEP 95150-000
NOVA PETRÓPOLIS - RS

Nº da proposta 363676

Nome Projeto Festitália 2022 Híbrida

Tipicidade e seus limites orçamentários

Tipicidade

Normais, até R\$ 500.000,00 (Art. 5º)

Tipologia Projetos normais

Informações complementares

Mecanismo Mecenato

Início Execução 03/07/2022

Final Execução 31/12/2022

Dt. Fixa Sim

Agência bancária 11029

Prorrogação automática Sim

Tipo de execução Projeto normal

Proposta Cultural ENVIADA ao MINISTÉRIO DO TURISMO para Conformidade Visual

Senhor(a) Proponente,

Foi publicada no Diário Oficial da União, em 08/02/2022, a INSTRUÇÃO NORMATIVA SECULT/MTUR Nº 1, DE 4 DE FEVEREIRO DE 2022 (<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-secult/mtur-n-1-de-4-de-fevereiro-de-2022-378650380>) que estabelece NOVAS REGRAS em relação ao mecanismo de incentivo fiscal do Pronac.

Diante disso, segue ORIENTAÇÕES GERAIS para o correto preenchimento da proposta, de acordo com a nova Instrução Normativa (IN 01/2022).

Essa DILIGÊNCIA tem o propósito de tornar mais eficiente os trabalhos técnicos das análises admissionais das propostas culturais encaminhadas ao mecanismo do Incentivo.

Para tanto, solicitamos que REVISE TODOS OS CAMPOS da sua proposta fazendo as alterações que forem necessárias conforme as orientações abaixo:

=====

VERIFICAR SE TODOS OS DIRIGENTES ESTÃO CADASTRADOS, CONFORME CONTRATO SOCIAL OU ATA (SOMENTE PARA PESSOAS JURÍDICAS)

Para cadastrar dirigente clique na aba Administrativo, opção: Cadastrar Proponente, selecione CNPJ, digite o número no campo próprio e clique em Salvar. Depois selecione, no menu lateral, a opção Dirigente, clique no botão Incluir novo Dirigente, preencha e clique em Salvar.

=====

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA -> RESUMO DA PROPOSTA CULTURAL":

Campo de preenchimento de proposta destinado a apresentação de todos os produtos culturais cadastrados na proposta em no máximo 05 linhas sem fazer referências de dados que possam mudar ao longo da execução como: local de realização, número de beneficiários, número de apresentações e artistas envolvidos.

ATENÇÃO:

- a) Deve-se fazer referência a TODOS os produtos cadastrados no PLANO DE DISTRIBUIÇÃO.
- b) Retirar as informações referentes ao local de realização, número de beneficiários, número de apresentações e artistas envolvidos (esses dados geralmente mudam ao longo da execução).
- c) o texto deve ter, no máximo, 5 linhas.

=====

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA -> OBJETIVOS":

Esse campo é destinado a especificação do que se quer atingir a partir da realização do projeto e dos seus produtos finais, bem como esclarecer os benefícios da ação cultural, se possível, a curto, médio e a longo prazos. É fundamental que os objetivos dos projetos possam ser medidos quantitativamente e/ou qualitativamente;

No campo "OBJETIVOS", deve conter os objetivos gerais e específicos de forma separada, especificando cada categoria (geral e específico).

Objetivos Gerais:

Campo de preenchimento de proposta destinado ao que o projeto pretende alcançar, sua finalidade; Perguntas chave: Qual o principal resultado que o projeto pretende alcançar? Para que realizar o projeto?

Neste campo deve ser marcado e fundamentado ao menos um dos os incisos do artigo 02 do Decreto 10.755, de 2021, de maneira integral, transcritos abaixo:

Art. 2º Na execução do PRONAC, serão apoiados programas, projetos e ações culturais destinados às seguintes finalidades:

- I - valorizar a cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão;
- II - estimular a expressão cultural dos diferentes grupos e comunidades que compõem a sociedade brasileira;
- III - viabilizar a expressão cultural de todas as regiões do País e sua difusão em escala nacional;
- IV - promover a preservação e o uso sustentável do patrimônio cultural brasileiro em sua dimensão material e imaterial;

- V - incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais;
- VI - fomentar atividades culturais com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade artística e da diversidade;
- VII - desenvolver atividades que fortaleçam e articulem as cadeias produtivas e os arranjos produtivos locais que formam a economia da cultura;
- VIII - impulsionar a preparação e o aperfeiçoamento de recursos humanos para a produção e a difusão cultural;
- IX - promover a difusão e a valorização das expressões culturais brasileiras no exterior, assim como o intercâmbio cultural com outros países;
- X - apoiar a inovação em atividades artísticas e culturais, inclusive em arte digital e em novas tecnologias;
- XI - estimular ações com vistas a valorizar artistas, mestres de culturas tradicionais, técnicos e estudiosos da cultura brasileira;
- XII - apoiar as atividades culturais de caráter sacro, clássico e de preservação e restauro de patrimônio histórico material, tombados ou não;
- XIII - apoiar e impulsionar festejos, eventos e expressões artístico-culturais tradicionais, além daquelas já tombadas como patrimônio cultural imaterial;
- XIV - apoiar as atividades culturais de Belas Artes;
- XV - contribuir para a implementação do Plano Nacional de Cultura e das políticas de cultura do Governo federal; e
- XVI - apoiar atividades com outras finalidades compatíveis com os princípios constitucionais e os objetivos estabelecidos pela Lei nº 8.313, de 1991, assim consideradas em ato do Secretário Especial de Cultura do Ministério do Turismo.

Objetivos específicos:

Campo de preenchimento de proposta destinado as metas mensuráveis de cada produto cultural em acordo com o Plano de Distribuição para a comprovação na prestação de contas. Ex: número de tiragem de livros, número de oficinas, número de alunos. Pergunta-chave: QUAIS / QUANTOS são os produtos e os resultados do projeto?

Neste campo é necessário citar a quantidade total estimada para cada produto cadastrado no Plano de Distribuição em quais quantidades eles serão oferecidos à população consumidora ou artista. Este registro é muito importante pois tudo deve ser mensurado para que você consiga comprovar a sua execução total ou parcial na fase de prestação de contas. Para construir uma proposta cultural eficiente é necessário saber como você vai prestar contas do projeto.

Pergunte-se:

Quais são os produtos?

Quais serão as ações culturais?

Como serão os resultados do projeto?

Como a Avaliação de Resultados poderá avaliar suas entregas?

Que documentos você deve juntar para a comprovação do alcance de resultados?

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA -> JUSTIFICATIVA":

a) Inserir a justificativa do projeto, destacando os motivos para sua realização bem como a necessidade do uso do Mecanismo de Incentivo a Projetos Culturais.

b) Citar em quais incisos do Art. 1º da Lei 8313/91 a proposta se enquadra.

c) Citar quais objetivos do Art. 3º da Lei 8313/91 serão alcançadas com o projeto.

Obs: TRANSCREVER OS INCISOS.

=====

No campo "INFORMAÇÕES INICIAIS -> RESPONSABILIDADE SOCIAL -> ACESSIBILIDADE":

Para CADA PRODUTO CADASTRADO no plano de distribuição acrescentar as medidas que serão adotadas para promover a acessibilidade física no local da realização do projeto e as medidas que serão adotadas para promover a acessibilidade ao conteúdo dos produtos às pessoas com deficiência física, visual, auditiva e que apresentem espectros, síndromes ou doenças que gerem limitações aos conteúdos assim como pessoas que desconhecem as linguagens ou idiomas dos conteúdos.

EXEMPLO DE COMO AS INFORMAÇÕES DEVEM ESTAR ORGANIZADAS:

PRODUTO: ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS

ACESSIBILIDADE FÍSICA: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS QUE APRESENTAM ESPECTROS, SÍNDROMES OU DOENÇAS QUE GEREM LIMITAÇÕES AOS CONTEÚDOS ASSIM COMO PESSOAS QUE DESCONHECEM AS LINGUAGENS OU IDIOMAS DOS CONTEÚDOS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

PRODUTO: CONTRAPARTIDA SOCIAL

ACESSIBILIDADE FÍSICA: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES VISUAIS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA DEFICIENTES AUDITIVOS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS QUE APRESENTAM ESPECTROS, SÍNDROMES OU DOENÇAS QUE GEREM LIMITAÇÕES AOS CONTEÚDOS ASSIM COMO PESSOAS QUE DESCONHECEM AS LINGUAGENS OU IDIOMAS DOS CONTEÚDOS: detalhar quais serão as medidas adotadas.

Item da planilha orçamentária: informar qual é o item inserido na planilha orçamentária referente às medidas que serão adotadas.

ATENÇÃO:

a) AS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE DEVEM SER ADOTADAS PARA 100% DAS SESSÕES/AULAS/APRESENTAÇÕES E ETC.

b) Os custos com ações de acessibilidade devem estar sempre previstos no orçamento analítico do projeto, mesmo que estes sejam oriundos de Recursos Próprios.

Lembramos que o não atendimento a Lei de Inclusão não permite ao MTur aprovar os projetos. Para tanto os mesmos devem apresentar medidas que ASSEGUREM, com precisão, a FRUIÇÃO do conteúdo do projeto aos deficientes físicos, auditivos e visuais.

Saliento que o projeto pode ser indeferido na análise da vinculada pelo não atendimento a Lei de Inclusão, caso a vinculada entenda que as medidas de acessibilidade propostas não são suficientes.

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> RESPONSABILIDADE SOCIAL -> DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO":

l) Informar como serão distribuídos os produtos culturais resultantes do projeto, respeitando os limites do artigo 23 da IN 01/2022:

a)_no mínimo de vinte por cento para distribuição gratuita com caráter social, educativo ou formação artística, sendo o proponente responsável pela disponibilização do transporte e em toda distribuição gratuita de ingresso na bilheteria deverá divulgar dia e hora marcados;

b) até dez por cento para distribuição gratuita entre incentivadores, patrocinadores e doadores, conforme parágrafo único do art. 31 do Decreto nº 10.755, de 26 julho de 2021;

- c) a eventual transferência de quantitativos não utilizados previstos na alínea "b" do inciso I será permitida em até cinco por cento para distribuição gratuita por incentivadores patrocinadores em quantidade proporcional ao investimento efetuado, conforme art. 31 do Decreto nº 10.755, de 26 julho de 2021;
- d) até dez por cento para distribuição gratuita promocional pelo proponente;
- e) mínimo de dez por cento para comercialização em valores que não ultrapassem o valor do Vale-Cultura, nos termos do art. 8º da Lei nº 12.761, de 2012, fazendo o uso desse mecanismo quando possível;
- f) é permitida a comercialização de produtos e subprodutos do projeto cultural em condições promocionais com ingressos do Vale Cultura; e
- g) a comercialização em valores a critério do proponente será limitada a cinquenta por cento do quantitativo de produtos culturais, sendo o preço médio do ingresso ou produto limitado ao valor máximo de R\$ 250,00 (duzentos reais).
- II) TRANSCREVER qual inciso/medida do art. 24 da IN nº 01/2022 abaixo será adotada no projeto:
- I - doar, além do previsto na alínea "a", inciso I do artigo 23, no mínimo, vinte por cento dos produtos resultantes da execução do projeto a escolas públicas, ao Programa Pracinhas da Cultura, a equipamentos culturais de acesso franqueado ao público e em especial à pessoa com mobilidade reduzida e seu acompanhante, devidamente identificados;
- II - disponibilizar na internet, redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino, saraus, slam e de outros eventos de caráter presencial, acompanhado com libras e audiodescrição;
- III - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias gratuitas;
- IV - além da Ação Formativa Cultural prevista no art. 25 desta Instrução Normativa, realizar, gratuitamente, atividades paralelas aos projetos, tais como:
- a) ensaios abertos com rodas de conversas em backstage de forma proporcional a a vinte por cento do tempo de duração e do quantitativo das apresentações;
- b) cursos, masterclasses ou Q&A educacionais de 40horas/aula com certificado de curso livre;
- c) cinco palestras de pelo menos uma hora de duração com lista de participação para projetos exclusivamente educativos;
- d) oficinas de 40horas/aula com certificado de curso livre;
- e) concertos sinfônicos abertos ou sessões de cinema abertas em zonas periféricas com ação educativa para a formação de plateias;
- f) monitoria guiada em espaços culturais públicos voltada para pessoas atendidas por políticas assistenciais do governo federal, para acesso e conhecimento aos bens patrimoniais;
- g) bolsas de estudo, estágio ou trainee a estudantes da rede pública de ensino em atividades educacionais, profissionais ou de gestão cultural e artes desenvolvidas na proposta cultural ao visar ações em economia criativa, empreendedorismo e sustentabilidade culturais.

V - realizar ações culturais voltadas ao público infantil ou infanto juvenil na proporção de vinte por cento do tempo de duração e quantitativo de apresentações, quando mensuráveis, e acompanhado de projeto pedagógico (Anexo I) e observados os indicativos etários.

VI - promover o uso do Vale-Cultura para aquisição dos produtos e serviços culturais resultantes do projeto que, eventualmente, venham a ser comercializados, nos termos da Lei nº 12.761, de 27 de dezembro de 2012, no caso de não enquadramento da proposta cultural ao parágrafo único do art. 22, desta Instrução Normativa, ou além do previsto;

VII - comercializar além do previsto na alínea "e", inciso I do artigo 22 desta Instrução Normativa, no mínimo dez por cento em valores que não ultrapassem o preço do Vale-Cultura, nos termos do art. 8º da Lei nº 12.761, de 2012; fazendo o uso deste mecanismo;

VIII - ações culturais de contrapartida com foco na promoção e a participação de pessoas com deficiência e de idosos em concursos de prêmios no campo das artes, cultura e das letras;

IX- ações de incentivo à leitura com formação e doação de acervos de livros em braile;

X - produção de conteúdo para lives, webinários, educação à distância para plataformas públicas ou colaborativas de ensino de economia criativa, produção cultural empreendedorismo e sustentabilidade cultural com divulgação gratuita e respeitando o manual de marcas;

XI - criação de sistemas de informação e mapeamento aderentes à economia criativa, produção cultural empreendedorismo e sustentabilidade cultural com divulgação gratuita e respeitando o manual de marcas;

XII - criação e implementação de sinalizadores e divulgadores de ícones da memória local conforme regramento do Manual de sinalização de patrimônio do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional com divulgação gratuita e respeitando o manual de marcas;

XIII - criação e implementação de sinalizadores e divulgadores de ícones da memória local georreferenciados por aplicativos ou gameficação com divulgação gratuita e respeitando o manual de marcas; e

XIV - outras medidas sugeridas pelo proponente, a serem apreciadas pela autoridade competente.

Obs: retirar qualquer outra informação desse campo.

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> DETALHES TÉCNICOS -> ETAPAS DE TRABALHO":

A) Verificar se o campo está subdividido somente em "Pré-produção", "Execução" e "Pós-produção".

Obs.: cada uma das três etapas deve conter detalhamento das suas respectivas ações. A definição do período para cada etapa deve ser em dias, semanas ou meses de execução, sem especificação do mês ou data exata.

Exemplo da estrutura textual:

PRÉ PRODUÇÃO.

Tempo estimado: 30 dias

- Reuniões de equipe.
- Assessoria de imprensa
- Contato com editoras

EXECUÇÃO

Tempo estimado: 15 dias

- Ensaios
- Contratação de seguranças
- Registros do espetáculo
- Impressão dos livros.

PÓS PRODUÇÃO (tempo máximo de 60 dias)

Tempo estimado: 30 dias

- Avaliação
- Prestação de contas.

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> DETALHES TÉCNICOS -> FICHA TÉCNICA":

A) Deixar explícito qual atividade o proponente realizará no projeto, uma vez que o mesmo também deverá ser o responsável pela gestão do processo decisório, incluindo atividade técnico-financeira, visto que sua delegação caracteriza-se como intermediação, fato que motiva o arquivamento da proposta por contrariar a regulamentação relativa ao uso do incentivo fiscal.

B) Verificar se as seguintes informações estão inseridas (referente aos profissionais participantes):

- nome completo;
- função no projeto;
- currículo resumido dos principais participantes;

=====

NO CAMPO "INFORMAÇÕES INICIAIS -> DETALHES TÉCNICOS -> "DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE DO PRODUTO".:

Descrever DETALHADAMENTE qual será a ação formativa cultural oferecida como CONTRAPARTIDA SOCIAL (em atendimento ao artigo 25 da IN nº 01/2022).

ATENÇÃO:

a) A CONTRAPARTIDA SOCIAL é obrigatória para projetos com previsão de venda ou projetos de intercâmbio, prêmio, pesquisa, residência artística, masterclasses.

O proponente deve apresentar plano educativo do produto Contrapartida Social e carga horária mínima de 40 horas/aula, com emissão de certificado.

b) A CONTRAPARTIDA SOCIAL fica dispensada para projetos de acesso inteiramente gratuitos.

c) a ação formativa deve ser NECESSARIAMENTE, uma ação EDUCATIVA com carga horária mínima de 40 horas/aulas com emissão de certificado.

d) As ações de Contrapartida Social devem ser concluídas antes da finalização da execução da ação principal do projeto.

e) os beneficiários da ação formativa cultural devem ser somente Professores e estudantes com pelo menos 50% pertencentes a instituições públicas de ensino e crianças de orfanatos e idosos de casas de repouso.

ATENÇÃO: O proponente deve informar de que forma irá garantir que a ação educativa referente a contrapartida social alcançará esse público.

f) a ação formativa deve ser obrigatoriamente presencial e gratuita.

g) a ação formativa não se confunde com as ações do projeto, sendo uma atividade à parte.

h) a ação formativa não se confunde com as medidas de ampliação de acesso.

i) a ação formativa deve ter ligação com a linguagem do projeto (teatro, artes visuais, música), visando a conscientização para a importância da arte e cultura por intermédio do produto cultural do projeto.

j) o número de beneficiários da contrapartida social deve corresponder a 10% da soma dos beneficiários dos outros produtos cadastrados no PLANO DE DISTRIBUIÇÃO.

ATENÇÃO: Informar a quantidade de beneficiários da contrapartida social (esta informação deve estar compatível com a quantidade inserida no PLANO DE DISTRIBUIÇÃO).

=====

No campo OUTRAS INFORMAÇÕES:

O proponente pode acrescentar alguma informação que achar importante e que não tenha inserido em outro campo.

ATENÇÃO: Quando tiver o item de passagem na planilha orçamentária, além de informar os trechos na aba deslocamentos, informe no campo OUTRAS INFORMAÇÕES quem serão os beneficiários das passagens e explicando a função no projeto e a necessidade do deslocamento.

Obs: As viagens devem ser comprovadas na prestação de contas, explicando quem foi o beneficiário da passagem e a função da pessoa no projeto, explicando a necessidade do deslocamento.

=====

No campo LOCAL DE REALIZAÇÃO: Local de realização/deslocamento

a) Local de realização: Informar os locais de realização do projeto. (informar todas as cidades onde serão realizadas as ações do projeto).

b) Deslocamentos: Informar todos os deslocamentos realizados no projeto.

Atenção: Preenchimento obrigatório quando houver itens orçamentários referentes a passagens na planilha orçamentária.

ATENÇÃO: Informar no campo OUTRAS INFORMAÇÕES os beneficiários das passagens (nome e/ou função no projeto).

=====

No campo "PLANO DE DISTRIBUIÇÃO":

a) O PLANO DE DISTRIBUIÇÃO deve refletir TODOS os produtos citados na proposta, principalmente os descritos no campo RESUMO e OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

b) Informar a estimativa de público ou da quantidade produzida para os produtos culturais cadastrados, bem como o valor dos ingressos ou exemplares (se houver previsão de venda).

Para detalhar um produto siga o seguinte caminho: Clicar em plano de distribuição > clicar em detalhar produto (ícone verde com uma lupa) > clicar no nome da cidade desejada > clicar em novo detalhamento caso não tenha cadastrado nenhum ou clicar em editar detalhamento (ícone azul com um lápis) caso já tenha cadastrado um detalhamento.

ATENÇÃO: O valor máximo de ingressos/produtos é 250 reais.

c) ATENÇÃO: Nos termos do art. 31 e 47 do Decreto n. 10.755/2021, o proponente poderá destinar, em seu plano de distribuição, até 10% (dez por cento) dos produtos para incentivadores, sendo esses entendidos como o conjunto de patrocinadores e doadores.

Caso só haja patrocinadores, esses deverão dividir o máximo de 5% (cinco por cento) dos produtos proporcionalmente aos seus respectivos aportes ou patrocínios.

Caso haja doadores e patrocinadores, a distribuição pode chegar até 10% (dez por cento), respeitado o máximo 5 p.p. (cinco pontos percentuais) para distribuição aos patrocinadores, conforme explicado acima.

Para não ensejar reprovação na prestação de contas, caso só haja a previsão de patrocinadores para financiarem o projeto, sugerimos manter o plano de distribuição no valor máximo de 5% dos produtos. Caso haja doadores e patrocinadores ou caso o proponente não saiba prever os incentivadores nesse momento, ele poderá destinar até 10% (dez por cento) do seu plano de distribuição ao conjunto de incentivadores, porém deve estar ciente dos limites máximos para cada tipo de incentivador e também que a não observância desses limites poderá ensejar penalidades, nos termos da legislação vigente.

d) O produto CONTRAPARTIDAS SOCIAIS deve ser totalmente gratuito e não deve ter distribuição para divulgação e patrocinador. A distribuição deve ser totalmente na coluna "população".

e) O público da Contrapartida Social deve equivaler a, no mínimo, 10% do total de beneficiários dos outros produtos cadastrados no PLANO DE DISTRIBUIÇÃO.

Para detalhar um produto siga o seguinte caminho: Clicar em plano de distribuição > clicar em detalhar produto (ícone verde com uma lupa) > clicar no nome da cidade desejada > clicar em novo detalhamento caso não tenha cadastrado nenhum ou clicar em editar detalhamento (ícone azul com um lápis) caso já tenha cadastrado um detalhamento.

=====

NO CAMPO "ANEXAR DOCUMENTOS" -> DOCUMENTOS DA PROPOSTA:

A) Verificar se todos os documentos obrigatórios estão anexados. Para orientação ao proponente quanto aos documentos necessários, sugerimos leitura da IN 01/2022, Anexo IV, "Documentos Obrigatórios".

=====

No campo "ANEXAR DOCUMENTOS -> PROPONENTE", anexar os seguintes documentos ATUALIZADOS:

A) Documento legal de identificação do(s) dirigente(s) da instituição proponente atualizado que contenha foto, assinatura, número do RG e CPF.

B) Portfólio com as atividades culturais realizadas pelo proponente. Para comprovação das atividades o portfólio poderá conter:

- i. Folders, panfletos, cartazes ou busdoor de eventos realizados pelo proponente, desde que contenham a logomarca ou nome do proponente explicitamente destacados;
- ii. Notas fiscais ou contratos de prestação de serviços realizados pelo proponente, desde que acompanhados de elementos que comprovem a realização dos serviços;
- iii. Matérias de jornais ou sites de internet que citem explicitamente a realização do evento, desde que contenham a logomarca ou nome do proponente explicitamente destacados.

OBS 1: O envio de links para acessar tais materiais comprobatórios não será considerado.

OBS 2: Os materiais enviados precisam estar legíveis (em boa resolução).

C) Comprovante de inscrição e situação cadastral no CNPJ atualizado.

ATENÇÃO: O CNPJ deve conter códigos de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAEs) EXCLUSIVAMENTE CULTURAIS (§2 do artigo 2º da IN 01/2022) e deve possuir o CNAE correspondente ao segmento da proposta de acordo com o anexo VIII da IN 01/2022.

D) Certidão de nascimento da pessoa jurídica atualizada e devidamente registrada no órgão competente (estatuto, contrato social, requerimento do empresário ou certificado da condição de microempreendedor individual, conforme o caso). *Somente para pessoas jurídicas.

E) Ata de eleição da atual diretoria ou termo de posse de seus dirigentes devidamente registrado. *Somente para pessoas jurídicas sem fins lucrativos.

=====

NA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – ORÇAMENTO DO PROJETO:

a) Inserir justificativas para todos os itens da Planilha Orçamentária, explicando a relação das colunas UNIDADE, DIAS, QUANTIDADE E OCORRÊNCIA para facilitar a análise da proposta e evitar diligências nesse sentido.

Obs.: Quando se tratar de profissional, especificar a função dele no projeto. Ex: Coordenador, produtor, Diretor, Consultor e etc.

b) Preencher a planilha de acordo com as seguintes orientações:

1) ATENÇÃO: A UNIDADE escolhida deve ser compatível com o item orçamentário:

SERVIÇO: Utilizado apenas para atividades pontuais e não contínuas. Ex: Pintor, Eletricista, Tradução, Revisão de Texto, Intérprete de libras e etc.

MÊS: Para contratação de profissionais que vão trabalhar de forma contínua durante a execução do projeto.

Exemplo: Coordenadores, Diretores, Produtores, professores e etc. Deve-se inserir a média de valor mensal pago a esses profissionais.

Obs: Em algumas situações, a depender do período, utilizar a UNIDADE “semana”.

VERBA: Reserva de recurso para atividade que o proponente não consegue ainda definir quantidade ou valor específico. Exemplo: material de consumo, locação de equipamentos e etc.

UNIDADE: Utilizar “Unidade” para itens que são adquiridos, alugados, contratados por UNIDADE, por exemplo: Hospedagem (inserir a quantidade beneficiários, na ocorrência, o numero de diárias e o valor unitário da diária), locação de carro (inserir na quantidade quantos carros serão alugados, na ocorrência inserir por quantos dias e informar o valor unitário da diária).

CACHÊ: Para pagamento de artistas ou grupos artísticos.

2) Qtd de dias:

Deve ser preenchido com a quantidade de dias de duração da etapa correspondente: pré-produção, produção e pós-produção (máximo de 60 dias), conforme o campo ETAPAS DE TRABALHO.

3) Quantidade:

Deve ser preenchida com a quantidade exata do item que será adquirida/contratada/utilizada.

4) Ocorrência:

Deve ser preenchida com o número de vezes que o item será adquirido/contratado/utilizado.

Exemplos:

1. Quero contratar 02 bandas que irão tocar em um festival em 04 cidades diferentes:

unidade: cachê, quantidade = 2 e ocorrência = 4

2. Quero adquirir 500 banheiros químicos para um show: unidade: unidade quantidade = 500 e ocorrência = 1

3. Quero utilizar 01 interprete de libras durante 36 apresentações: unidade: serviço, quantidade = 01 e ocorrência = 36

4. Quero contratar um Produtor na fase de produção do projeto com duração de 180 dias. Unidade: mês, quantidade= 1 e ocorrência= 6 (meses).

AS INFORMAÇÕES DA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DEVEM SER COMPATÍVEIS COM OS CAMPOS DA PROPOSTA.

b) Ajustar / Reduzir o valor dos itens destacados em laranja na planilha para que não ultrapassem os valores autorizados pelo Ministério ou ANEXAR 3 ORÇAMENTOS/COTAÇÕES para cada item em laranja e justificar na planilha orçamentária O PORQUÊ de ter proposto um valor superior ao aprovado pelo Ministério.

ATENÇÃO: Entre os orçamentos apresentados, escolher o de menor valor.

OBSERVAÇÃO: para visualizar os itens em laranja na planilha orçamentária clique no menu lateral: Orçamento do projeto> Visualizar planilha.

ATENÇÃO: ORGANIZE OS ORÇAMENTOS EM UM SÓ DOCUMENTO PDF. PARA CADA ITEM, APRESENTE 3 ORÇAMENTOS. ESPECIFIQUE COM UMA "CAPA" A QUE ITENS OS 3 ORÇAMENTOS SEGUINTE SE REFEREM.

EX: OS 3 ORÇAMENTOS SEGUINTE SE REFEREM AO ITEM 5 "Arte educador" E APRESENTE OS 3 ORÇAMENTOS. DEPOIS FAÇA OUTRA "CAPA" ESPECIFICANDO OS PRÓXIMOS 3 ORÇAMENTOS, EXEMPLO: OS 3 ORÇAMENTOS SEGUINTE SE REFEREM AO ITEM 8 "Coordenação pedagógica" E ASSIM POR DIANTE.

c) Caso tenha algum item de aquisição de bem permanente, considerando o artigo 18 da IN 01/2022, o proponente deve anexar nos documentos da proposta cotação de preços para todos as despesas com aquisição de bens permanentes constantes na PLANILHA ORÇAMENTÁRIA e declaração informando para qual entidade pública de natureza cultural serão destinados os bens após o fim do projeto ou após a dissolução da instituição proponente (No caso de instituição proponente sem fins lucrativos)

d) É obrigatório inserir rubricas referentes às medidas de Acessibilidade em CADA PRODUTO.

A COLUNA OCORRÊNCIA NA PLANILHA ORÇAMENTÁRIA NOS ITENS REFERENTES ÀS MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE DEVE SER COMPATÍVEL COM O NÚMERO DE APRESENTAÇÕES/SESSÕES/AULAS E ETC.

e) Caso tenha itens referentes à passagens/hospedagem/diárias/ viagens na planilha orçamentária, informar os trechos no campo justificativa da planilha orçamentária e no campo Deslocamentos (Local de Realização/Deslocamento).

ATENÇÃO: Informar no campo OUTRAS INFORMAÇÕES os beneficiários das passagens/hospedagens/diárias/viagens (nome e/ou função no projeto).

O proponente deve especificar os beneficiários das passagens/diárias/hospedagem e quais as suas funções no projeto, informando a atividade que será realizada e a necessidade desses deslocamentos/viagens.

=====

OBSERVAÇÕES:

1) SE A PROPOSTA FOR DE AUDIOVISUAL:

Em Informações Iniciais> Identificação da Proposta> no campo Informações Complementares: marque SIM na pergunta “É proposta de audiovisual?”, visto que o seu objeto deverá ser analisado pela Secretaria Nacional do Audiovisual – SNAV.

2) As propostas devem ser apresentadas com prazo de 90 dias de antecedência do previsto início do projeto.

3) No caso de proposta de MÚSICA INSTRUMENTAL:

Anexar declaração assinada pelo proponente afirmando que as apresentações musicais que ocorrerão no projeto, serão TOTALMENTE e EXCLUSIVAMENTE INSTRUMENTAIS, considerando que, para fins de enquadramento na Lei de Incentivo à Cultura, música instrumental é aquela cuja execução é feita EXCLUSIVAMENTE por instrumentos musicais, ou seja, sem o uso da voz.

ATENÇÃO: Caso a proposta não seja para um evento exclusivamente instrumental o campo ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS devem constar as seguintes informações:

a) As bandas ou grupos musicais a serem contratados devem estar listados e descritos quanto à sua formação, repertório, quantidade de participações e tempo de palco, e a ausência de mensuração comparativa necessariamente enquadra o projeto no art. 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991.

b) Descrição dos valores gastos com as apresentações exclusivamente instrumentais e as apresentações com canto.

4) No caso de TEATRO MUSICAL:

A tipologia Teatro Musical deve ser utilizada para os espetáculos que utilizem dramaturgia, interpretação teatral, canções, danças e coreografias típicas do gênero para a encenação do roteiro, tendo por fio condutor uma direção teatral. Um show musical entremeado por esquetes teatrais, declamações, breves intervenções de qualquer natureza, eventualmente com alguma cenografia ou figurinos NÃO caracteriza um evento enquadrável no Segmento Teatro Musical.

Diante disso, visto que a proposta foi enquadrada na tipologia Teatro Musical, anexar uma declaração assinada pelo proponente dando ciência de que se, como resultado final da análise técnica da vinculada, o Produto Principal se configurar em outra categoria, recursos captados poderão ser bloqueados, bem como o enquadramento do projeto poderá ser alterado para outra faixa de renúncia fiscal.

5) No caso de proposta de LIVRO:

Anexar carta de Anuência assinada pelo próprio autor ou representante legal, afirmando autoria do conteúdo e autorizando a empresa/instituição a utilizar o texto/fotografias/imagens de sua autoria para publicação do livro no projeto.

6) No caso de propostas que envolvam artistas (citados em qualquer campo da proposta):

Anexar Carta de Anuência assinada pelo próprio artista ou representante legal.

7) No caso de PLANOS ANUAIS:

a) NO NOME DA PROPOSTA DEVE CONSTAR, OBRIGATORIAMENTE, QUE SE TRATA DE UM PLANO ANUAL.

b) A TIPICIDADE deve ser, obrigatoriamente, ESPECIAIS SEM LIMITE e a TIPOLOGIA deve ser, obrigatoriamente, PLANOS ANUAIS.

c) As atividades do projeto de plano anual devem ser, obrigatoriamente, relativas a museus públicos, orquestras sinfônicas e filarmônicas, patrimônio material e imaterial e ações formativas de cultura.

OBS: Não poderão ser inseridos no plano de distribuição produtos que não sejam referentes às ações mencionadas no artigo 3º da IN 01/2022.

ATENÇÃO: Não é mais permitido planos plurianuais.

8) No caso de FESTIVAL/MOSTRA:

No caso de FESTIVAL/MOSTRA é obrigatório cadastrar os produtos secundários referentes às ações culturais realizadas no projeto (Espetáculo de Artes Cênicas, Apresentação Musical, Exposição de Artes e etc.), conforme o caso.

Obs. a planilha orçamentária do produto FESTIVAL/MOSTRA deve conter somente a previsão das despesas estruturais do evento e a planilha orçamentária para os demais produtos secundários deve conter as despesas pertinentes às suas especificidades.

9) SE O USUÁRIO DO SALIC NÃO FOR O DIRIGENTE:

a) Anexar procuração, com firma reconhecida, autorizando o usuário a apresentar a proposta no Salic em nome do proponente.

b) Anexar documentos (RG e CPF) do procurador.

c) OU efetue a alteração do responsável pela proposta pelo próprio dirigente da empresa (em GERENCIAR RESPONSÁVEIS).

10) NO CASO DE AQUISIÇÃO DE BENS PERMANENTES:

Art. 18 A aquisição de material permanente somente será permitida quando o proponente:

I - comprovadamente representar a opção de maior economicidade; ou

II - constituir item indispensável à execução do objeto da proposta cultural, em detrimento da locação, e desde que esteja prevista na planilha orçamentária aprovada para o projeto.

A) Anexar declaração de que a aquisição representa a opção de maior economicidade em detrimento da locação e,

b) Anexar cotação de preços (3 orçamentos) para todos os bens permanentes constantes na PLANILHA ORÇAMENTÁRIA e anexar nos documentos da proposta declaração informando para qual entidade pública de natureza cultural serão destinados os bens após o fim do projeto.

11) QUANDO SE TRATA DE PROJETO DE AÇÃO CONTINUADA:

O período de execução da proposta NÃO PODE COINCIDIR com o período de execução do projeto anterior e deve-se anexar Declaração assinada pelo proponente se comprometendo a efetuar a movimentação de recursos relativos a proposta somente após a finalização e

apresentação da prestação de contas do projeto (Pronac) relativo à edição anterior. (§7º do art. 2º da IN 01/2022).

12) ATENTE-SE PARA OS LIMITES ESTABELECIDOS NO ARTIGO 4º da IN:

Art. 4º Para o cumprimento do princípio da não concentração disposto no § 8º do art. 19 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, serão adotados:

I - limites de quantidades e valores homologados para captação por carteira de proponente:

a) para Empreendedor Individual (EI), com enquadramento de Microempreendedor Individual (MEI), e para pessoa física, até dois projetos ativos (Anexo I), totalizando R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais);

b) para Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI), até cinco projetos ativos, totalizando R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais); e

c) para Sociedades Limitadas (Ltda.) e demais pessoas jurídicas, até oito projetos ativos, totalizando R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais).

12) ATENTE-SE PARA OS LIMITES ESTABELECIDOS NOS ARTIGOS 5º, 6º, 7º e 8º da IN 01/2022:

Art. 5º O valor homologado por projeto de Tipicidade Normal (Anexo I) fica limitado em R\$ 500.000,00 (quinhentos mil de reais).

Art. 6º O valor homologado por projeto de Tipicidade Singular (Anexo I) fica limitado ao valor máximo de R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais), resguardado o disposto no art. 4º, parágrafo único, conforme as tipologias abaixo:

I. Desfiles festivos;

II. Eventos literários;

III. Exposições de Artes; e

IV. Festivais.

Art. 7º O valor homologado por projeto de Tipicidade Específica (Anexo I) fica limitado ao valor máximo de R\$ 6.000.000,00 (seis milhões de reais), resguardado o disposto no art. 4º, parágrafo único, conforme as tipologias abaixo:

I. Concertos Sinfônicos;

II. Datas comemorativas nacionais com calendários específicos, tais como: Carnaval, Páscoa, Festas Juninas, Natal e Ano-Novo;

III. Educativos em geral e Ações de Capacitação Cultural;

IV. Inclusão da pessoa com deficiência;

V. Museus e Memória;

VI. Óperas;

VII. Projetos de Bienais;

VIII. Projetos de Internacionalização da Cultura Brasileira; e

IX. Teatro Musical.

Art.8º Podem superar os limites estabelecidos no inciso I do art. 4º e nos arts. 5º e 6º os projetos de Tipicidade Especial (Anexo I), cujas tipologias são:

I. Conservação, construção e implantação de equipamentos culturais de reconhecido valor cultural pela respectiva área técnica da Secretaria Especial de Cultura;

II. Patrimônio Cultural tombado ou registrado; e

III. Plano Anual de Atividades.

13) IMPORTANTE: Custos de DIVULGAÇÃO

Art. 14. Os custos de divulgação, incluindo assessorias de comunicação, não poderão ultrapassar:

I - vinte por cento para projetos de Tipicidade Normal;

II - dez por cento para projetos de Tipicidade Singular;

III - cinco por cento para de Tipicidade Especial; e

IV - dez por cento para projetos de Tipicidade Específica até o valor de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais).

14) IMPORTANTE: projetos de oficinas só podem ser apresentados por pessoas físicas e pessoas jurídicas sem fins lucrativos

Art. 20. É vedada a apresentação de propostas:

IV - por pessoa jurídica de direito privado com fins lucrativos em propostas de instalação e manutenção de cursos de caráter cultural ou artístico, destinados à formação, especialização e aperfeiçoamento de pessoal da área da cultura, conforme alínea "c" do art. 3º da Lei nº 8.313, de 1991;

15) IMPORTANTE:

Art. 21. É vedada a realização de despesas:

VII - com ações, programas e projetos realizados no mesmo ano fiscal, sendo permitidas ações culturais continuadas desde que as anteriores estejam em fase de prestação de contas ou arquivadas.

Em razão dessa vedação, o proponente só pode ter um projeto ativo por exercício fiscal.

16) IMPORTANTE:

Os proponentes devem exercer atividades EXCLUSIVAMENTE CULTURAIS, conforme § 2º do artigo 2º da IN 01/2022

§ 2º A pessoa jurídica deverá possuir natureza exclusivamente cultural, comprovada por meio da existência dos registros do CNPJ da Instituição, de Código de Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), conforme o Anexo VIII.

SÓ SERÃO CONSIDERADOS CULTURAIS OS CNAEs constantes no anexo VIII da IN 01/2022.

17) IMPORTANTE: ATENTEM-SE PARA OS LIMITES DE PAGAMENTOS DOS SEGUINTE ITENS:

Art. 17. O limite para pagamento com recursos incentivados será de:

- I - até R\$ 3.000,00 (três mil reais), por apresentação, para artista ou modelo solo;
- II - até R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais), por apresentação, por músico, e até R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) para o maestro, no caso de orquestras;
- III - até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), por projeto, para custos com ECAD;
- IV - até R\$10.000,00 (dez mil reais), por projeto, para custos com direitos autorais; e
- V - até R\$10.000,00 (dez mil reais), por projeto, para custos com aluguel de teatros, espaços e salas de apresentação, salvo teatros públicos e Espaços Públicos (Anexo I).

=====

O prazo para enviar a proposta após realizar as alterações é de 10 dias corridos (artigo 84), prorrogados automaticamente por mais 10 dias.

ATENÇÃO: NÃO DEVOLVA A PROPOSTA SEM O ATENDIMENTO A TODOS OS ITENS DA DILIGÊNCIA. CASO A DILIGÊNCIA NÃO SEJA INTEGRALMENTE ATENDIDA, A PROPOSTA SERÁ ARQUIVADA.

PROPOSTAS ARQUIVADAS AUTOMATICAMENTE PELO SISTEMA POR NÃO MANIFESTAÇÃO DENTRO DO PRAZO NÃO SERÃO DESARQUIVADAS. ATENTE-SE PARA O PRAZO DE ATENDIMENTO À DILIGÊNCIA.

Dúvidas: <http://leideincentivoacultura.cultura.gov.br/>

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade

Dúvidas: <http://leideincentivoacultura.cultura.gov.br/>

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade de Propostas.

O projeto consiste em realizar a FESTITALIA EDIÇÃO 2022 HÍBRIDA, no município de Serafina Corrêa/RS. É um evento presencial, seguindo os protocolos, com transmissão ao vivo, nas plataformas digitais de fomento a cultura regional e local do Estado do Rio Grande do Sul, que já ocorre há mais de 30 anos, e faz parte da identidade cultural do município, pois é uma festividade que valoriza as tradições do canto e através dela promove a gastronomia, além de toda a produção artística, cultural e econômica, compondo uma festa de importância regional e nacional. Teremos diversas atrações culturais, como apresentações folclóricas, shows musicais e teatro, apresentando ao público de diferentes faixas etárias uma programação cultural diversa, que valoriza as singularidades locais. A sua realização representa a geração de sociabilidade, integração comunitária em torno dos valores culturais, e a valorização do patrimônio cultural trazido e construído pela imigração italiana nessa região do Brasil.

Objetivos específicos:

Realizar quatro apresentações do Teatro - Origens Serafina Corrêa; tornando história do município, acessível e interativa por meio da linguagem teatral;

Realizar apresentação do Grupo Ragazzi del Monti – Música Folclórica italiana; buscando a interação com o público e o conhecimento sobre a cultura italiana construída nessa região;

Realizar um Desfile cênico alegórico: “Celebrando a nossa cultura”; onde serão apresentadas as singularidades culturais locais por meio da linguagem da arte;

Realizar o Festival Cantanti de Capela, trazendo de volta a nostalgia e a beleza do canto à capela, canto coral e a tradição da música italiana;

Realizar apresentação do Grupo Girotondo, que traz um repertório diversificado da música italiana;

Realizar o Festival de Cantorias Italianas, incentivando essa cultura tão importante para a identidade cultural local;

Realizar dois Cortejos cênicos, musicais, na Via Gênova, ampliando a visibilidade do evento e exaltando a cultura com músicas tradicionais e coreografias exclusivas para essa ação cultural.

Realizar duas apresentações do Tenor Vitor Delazeri Fernandes, marcando a música erudita no evento Cultural

Pré-produção/preparação: Após a aprovação, será iniciada a captação de recursos, com agendamento de reuniões e será dado início a organização dos detalhes do projeto como confirmação das apresentações dos grupos culturais e assinaturas de contratos. Contratação de serviços terceirizados, como palco, camarim, som e iluminação. Desenvolvimento da arte para as peças de divulgação. Após a aprovação das peças, será enviado para produção e distribuição. Deverá ser feita também uma mobilização local, a partir de divulgação específica para que a população se integre nas atividades previstas. Para que essa mobilização gere um envolvimento no projeto, onde teremos uma comissão de organização, trabalhando com as comunidades em prol do evento. (três meses).

Produção/Execução: Verificação da estrutura do evento, como também a acessibilidade do local. Divulgação intensa nas mídias locais para envolver a comunidade e atrair um bom público regional. Recepção aos grupos culturais e verificação das necessidades técnicas de cada um. (três meses).

Prestação de Contas: Finalização da captação de recursos. Solicitação de notas fiscais e realização dos pagamentos conforme projeto. Relatório físico com fotos, matérias de jornais, internet e demais materiais que comprovem as atividades propostas. Inserção dos comprovantes financeiros e físicos no sistema salic.(dois meses)

“O acesso à cultura é um direito do cidadão. A Declaração Internacional de Direitos Humanos (1948), documento de referência para garantia dos direitos do homem, afirma, no artigo 27, que: “Todo ser humano tem o direito de participar livremente da vida cultural da comunidade, de fruir das artes e de participar do progresso científico e de seus benefícios”. Isso significa que todos os indivíduos, independentemente de sua origem, classe social, experiência prévia, condição congênita, aquisição de deficiência ou quaisquer outros fatores socioeconômicos que os identifiquem como minorias, têm o direito de usufruir das manifestações e bens culturais”. A partir disso, como medida de acessibilidade, teremos Transmissão da programação ao vivo, nas plataformas digitais e tradução com intérprete de libras, com a finalidade de alcançar a todos os públicos com esta ação Cultural enquanto mantém o distanciamento social adequado, orientado pelos órgão competentes.

A Festitália ocorreu até a sua 13ª edição, deixando um rastro na memória coletiva, a qual contribuiu para alicerçar um sentimento de pertencimento a cultura local e a história da imigração italiana, como marca identitária local. Com essa premissa esse projeto vem resgatar o valor do fazer artístico local, que será mostrado nos festivais de canto, tradicionais do município, nas categorias Cantigio,(MIRIM), À Capela e de Cantorias italianas, além de apresentar nomes artísticos consagrados na comunidade, como o Grupo Girotondo e o Grupo Grupo Ragazzi del Monti. No intuito de valorizar e perpetuar essa Cultura taliana, a comunidade e organização do evento busca o envolvimento da rede escolar do município, apresentando o espetáculo teatral Origens Serafina Corrêa, com um enredo moderno, envolvente, que conta as principais conquistas da comunidade desde sua descoberta. Na mesma linha também propõe o desfile Cênico Cultural, onde cada comunidade tras para a avenida de forma simbólica, as suas conquistas, tradições, lendas e valores, celebrando a prosperidade e a grande festa da vida, de forma gratuita acessível, com transmissão através das plataformas digitais e interpretação em Libras.

O projeto se fundamenta na democratização da cultura, garantindo o acesso gratuito a todas as atividades do evento da FESTITÁLIA EDIÇÃO 2022 de Serafina Corrêa/RS. De forma igualitária, teremos atrações culturais para diferentes públicos e faixas etárias, a ideia é também reconectar as pessoas aos valores culturais, devolvendo ao público a alegria de usufruir de espetáculos artísticos, e valorizar tantos artistas, técnicos e produtores que ficaram sem poder exercer o seu ofício de forma plena com a pandemia de Covid 19, nos anos de 2020

e 2021. O projeto é uma expressão da cidadania, já que é tecido pela própria comunidade e surgiu da relação de pertencimento cultural com a história dessa comunidade.

Justificativa

Os festivais de canto talian em Serafina Corrêa/RS tiveram início em 1986, sendo a 1ª edição de um evento que veio a se configurar como um acontecimento cultural, histórico e artístico do município, deixando um rastro na memória coletiva, a qual contribuiu para alicerçar um sentimento de pertencimento à cultura local e a história da imigração italiana, como marca identitária local. Destacamos que o município é conhecido como a Capital Nacional do Talian e tem o dialeto como língua co-oficial. A partir disso, busca-se realizar a FESTITALIA EDIÇÃO 2022 HÍBRIDA, presencial conforme distanciamento e transmissão ao vivo, nas plataformas digitais, com diversas atrações culturais, como palestras, apresentações musicais, de teatro e dança, reunindo os elementos culturais locais que constituem o legado da imigração italiana nessa região do Sul do país. O sentimento de identidade cultural está pautado na língua, nas tradições gastronômicas, na dança e na música folclórica italiana. Esses são frutos dos processos híbridos entre a cultura brasileira e a cultura italiana vinda para o Brasil no século XIX. Conforme estudos já realizados nessa região, observa-se a importância que a Festitalia possui para a comunidade, identificando-se que foi uma consequência de um movimento cultural de afirmação do fazer artístico Talian na música, na dança e na própria língua.

“Na década de 1960, nos primórdios da redescoberta da cultura “taliana”, um movimento de jovens serafinenses que estudavam em Porto Alegre lutava pelo resgate e ênfase da língua na cultura e na música. Sonhavam com o retorno do orgulho pelo canto talian. Cada membro trazia consigo riquezas imateriais – cantos tradicionais, provérbios, frases analíticas, saberes culinários –, formando a primeira sociedade de serafinenses com esse objetivo. (...) “La Società del Ombrelin”, ou simplesmente “L’ombrelin” (...). Por influência do filme Borsalino – e pelo gosto de um modelo de chapéu italiano que ganhava enorme destaque na produção –, no início da década de 1970 houve a fusão de “La Società del Ombrelin” com um grupo chamado “Borsalino”, com participação de todos os membros. A formação, mesmo que ainda denominada como um grupo informal, permanecia com grande simpatia ao empenho em reavivar a cultura “taliana”. A ideia de um festival de música “taliana” surgiu em 1986, a partir de uma intenção do prefeito Sérgio Massolini e de sua secretária de Educação, Rosa Maria Cervieri, que abraçaram a causa e viabilizaram o “Cantoria Italiana”, primeiro nessa linha em Serafina Corrêa. Na época, o termo “talian” e suas derivações ainda eram utilizados de modo informal. A primeira “Cantoria Italiana” foi um sucesso e tornou-se um marco no resgate da música tradicional. Conforme Elias, os tempos foram mudando e um novo conceito de cantoria transformou o festival”.

O projeto visa fortalecer o evento, procurando-se manter a essência que o fez nascer, contudo atentando para atualização dos processos de produção e apresentação desse conteúdo cultural. O interesse, sobretudo, é continuar encantando o público com a valorização das suas singularidades culturais, ou seja, daquilo que expressa e identifica cultura taliana local, como as expressões artísticas, culturais e gastronômicas de Serafina Corrêa/RS. De modo, a tecer uma nova história para esse evento que sedimentou esse sentimento de pertencimento na

comunidade, sendo uma referência cultural na região. Portanto, a busca é por um entendimento desses elementos que compõe a cultura local, o encantamento, o sentimento de identidade cultural gerados pelo evento Festitália, e a tentativa de atualizar esse formato, mantendo o princípio norteador dessa identidade cultural.

Logo, serão vislumbradas as memórias vivas, que fizeram parte do nascimento até o auge do Festitália com suas histórias. Com isso, teremos a integração das artes no FESTITÁLIA EDIÇÃO 2022 HÍBRIDA, com diversas linguagens culturais, como o teatro, a dança, o desfile cênico, a gastronomia e principalmente as cantorias italianas, com músicas folclóricas e autorais, populares e eruditas, em diversas categorias, segmentadas, de maneira a priorizar as características culturais locais, incentivando a autoestima da população e o sentimento de pertencimento à cultura local. Reforçamos que diversos grupos culturais municipais mantêm atividades, como a Orquestra Municipal, O Coral Abre Mentes, O Coral Canarinhos, A Banda Municipal. Esses grupos seguem representando a cultura artística municipal de Serafina Corrêa e vêm buscar nos princípios do evento, a história desse caminhar, a sua historicidade.

Portanto, por que a Lei Rouanet? Destacamos a necessidade do uso do Mecanismo de Incentivo a projetos culturais para o financiamento deste, pois é fato que a Lei Rouanet é a principal forma no Brasil para fomentar a cultura em vários níveis, além de contribuir para a consolidação de patrocínios.

O projeto busca criar impacto positivo para a sociedade, com a realização de um evento que valoriza as tradições culturais não apenas de Serafina Corrêa, mas todo um contexto histórico das relações entre Itália e Brasil no Rio Grande do Sul. Nesse sentido, esse mecanismo de incentivo se enquadra nessa proposta e torna possível a sua concretização.

Desta forma, apresentamos em quais incisos do Art. 1º da Lei 8313/91 o projeto se enquadra, bem como quais objetivos do Art. 3º da referida norma serão alcançados:

Conforme o Art. 1º da Lei 8313/91: I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; o fundamento dessa festividade é tornar acessível a cultura local de um povo, que bravamente conseguiu preservar suas características e deixar viva para as próximas gerações esse conteúdo histórico e de sentimento de uma pátria construída no Brasil. Bem como, medida de acessibilidade, teremos Transmissão da programação ao vivo, nas plataformas digitais e tradução com intérprete de libras.

Disponível em: <http://www.serafinacorrea.rs.gov.br/talian/>. Acesso em 15/09/2021.

Além de outros incisos, como: II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores; construindo com essa ação a defesa de um legado cultural expresso na língua, na forma de ser das pessoas, na arquitetura, na gastronomia, na música e na dança, uma identidade étnica alicerçada em solo brasileiro. Como também, IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional; V - salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira; VI - preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro; VII - desenvolver a consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações; e VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

E quanto aos objetivos do Art. 3º da referida norma serão alcançados pelo projeto: II - fomento à produção cultural e artística, mediante: c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore; III - preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante: d) proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais.

Logo, as manifestações culturais têm um poder de transformar, com isso, a proposta da FESTIVALIA EDIÇÃO 2022 HÍBRIDA, visa fomentar essa cultura local, atualizar os processos e veículos de transmissão, com vista ao respeito a história dos antepassados, mas também aos que virão, reforçando o sentimento sincero de pertencimento a essa grande mistura étnica, que identifica a cultura brasileira como um todo.

Descrição de Atividades

keyboard_arrow_down

1º Dia: - Sexta

14h - Início das atividades,

Recepção dos alunos - Exposição de trabalhos escolares com temática do evento

Palestra Histórica Talian Festivalia

15:00h - Teatro - Teatro – Origens Serafina Corrêa

16:30h - Abertura Oficial - Hino ao Vivo com Orquestra municipal

20:00h - Grupo Ragazzi del Monti

2º dia - Sábado

19:00h - Cantigio - Festival de Canto Mirim

3º dia - Domingo

14:30h - Desfile cênico: Celebrando a nossa cultura

4º Dia - Sexta

14h - Início das atividades,

Recepção dos alunos - Exposição de trabalhos escolares -

Palestra Histórica Talian Festitália

15:00h - Teatro – Origens Serafina Corrêa

4º dia - Sábado

20:00h - Festival Cantanti de Capela

5º dia Domingo

16h - Apresentação CTG

6º Dia - Sexta

14h - Início das atividades,

Recepção dos alunos - Exposição de trabalhos escolares -

Palestra Histórica Talian Festitália

15:00h - Teatro – Origens Serafina Corrêa

20:00h - Festival de Cantorias Italianas - Classificatórias

23:00h - Show folclórico italiano

7º dia - Sábado

20:00h - Cantorias Italianas - Finais

8º Dia - Domingo

10h. Cortejo Cênico pela Via Gênova

9º Dia - Sexta

14h - Recepção dos alunos - Exposição de trabalhos escolares -

Palestra Histórica Talian Festitália

15:30h - Teatro -Origens Serafina Corrêa

10º dia - Sábado

10:00h - Cortejo cênico musical Via Gênova- Banda Municipal - Grupo de danças

22h - Apresentação musical folclórica Grupo Girotondo

IMPACTO AMBIENTAL

Como as ações ocorrem em espaço aberto sabemos da responsabilidade em relação ao impacto ambiental. Assim propomos as seguintes medidas:

Banheiros químicos serão ecológicos;

Lixeiras com indicação do tipo de lixo;

Coleta seletiva do lixo após as apresentações;

Local de realização

Brasil Rio Grande do Sul Serafina Corrêa

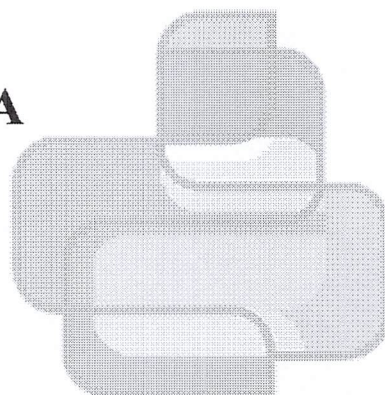
Linhas por página:

5

Custos de Administração	15%
Custos de Divulgação	25%
Remuneração para captação de recursos	10%

FESTITÁLIA

2022



Produtor: STEFFEN PROJETOS E EVENTOS LTDA ME

CEPC: 4789

Período de Realização: Evento não vinculado a data fixa.

PROJETO - CADASTRO DE PROJETO CULTURAL



Identificação do projeto e equipe

1. Identificação do produtor cultural

Produtor Cultural: STEFFEN PROJETOS E EVENTOS LTDA ME
CEPC: 4789
Endereço: RUA AUGUSTO ACKERMANN, 120 SALA 1
Bairro: PIÁ
CEP: 95150-000
Município: NOVA PETRÓPOLIS
Telefone: (54) 9652-2670
e-mail: steffenprojetos@gmail.com
Responsável Legal: DANIELA STEFFEN
Função: Coordenador Geral

2. Identificação do projeto cultural

Título do projeto: Festitália - 2022
Período de Realização: Evento não vinculado a data fixa.
Área do Projeto: ARTES INTEGRADAS
Município - Local de realização: SERAFINA CORRÊA - Ginásio Municipal Ireeu Antônio Gasparin, Praça Municipal e Via Gênova

3. Equipe Principal

Nome do profissional ou empresa: STEFFEN PROJETOS E EVENTOS LTDA

Pessoa(Tipo): Jurídica
CNPJ: 12.670.979/0001-94
e-mail: steffenprojetos@gmail.com
Telefone: (54) 9652-2670
Função: Coordenador administrativo com Agenciamento e Acompanhamento do projeto

3.1 Contador

Nome do Contador: LEO FRANCISCO DA LUZ
CRC: 44990
e-mail: elis@visaogramado.com.br

Telefone: (54) 3286-4430

4 Outros Participantes

Descrição do projeto, apresentação e justificativas

5 Apresentação:

O projeto consiste em realizar a FESTITÁLIA EDIÇÃO 2022, no município de Serafina Corrêa/RS. É um evento de fomento a cultura local e regional do Estado do Rio Grande do Sul, que promove o sentimento de identidade cultural. Sendo uma festividade que valoriza a história, a gastronomia, a produção artística, cultural e econômica, compondo uma Festa de importância regional e nacional. Teremos diversas atrações culturais, com a proposta de integrar as linguagens artísticas da música e dança, de maneira a valorizar a história da herança italiana nessa região do estado, sem deixar de evidenciar a pluralidade que compõe a cultura sul riograndense. Contaremos com uma programação diversificada como a Apresentação bilíngue de Edgar Maróstica, Mestre da Cultura popular(MINC)2014; Apresentação musical de Thomas Machado; Apresentação musical - Luiza Barbosa, Apresentação musical - Jaime Pastre; Apresentação Coral Canarinhos; Show musical-Serginho Moá e banda; Show Banda - Acústicos e Valvulados; Show musical The Beatles no Acordeon e Apresentações Culturais locais, regionais, que ocorrerão na Praça central de Serafina Correa/RS, como bandas locais, CTGs Galpão da Saudade e Sinuelo da Serra, Festival de talentos talianos, unindo a arte e a cultura de forma múltipla e democrática e compartilhando de forma híbrida, com presença de público, de acordo com os protocolos de distanciamento, mas também no formato de Lives, ampliando exponencialmente seu alcance.

6 Justificativa do Projeto:

Em que medida a proposta apresentada é importante para o Estado e que resultados concretos trará para a sociedade?

6.1 Dimensão simbólica: linguagens e práticas artísticas, referências estéticas, originalidade, importância simbólica, identitária e de pertencimento para a cultura local.

Os festivais de canto talian em Serafina Corrêa/RS tiveram início em 1986, sendo a 1ª edição de um evento que veio a se configurar como um acontecimento cultural, histórico e artístico do município. A Festitália ocorreu até a sua 13ª edição, deixando um rastro na memória coletiva, a qual contribuiu para alicerçar um sentimento de pertencimento a cultura local e a história da imigração italiana, como marca identitária local. Destacamos que o município é conhecido como a Capital Nacional do Talian e tem o dialeto como língua co-oficial. O sentimento de identidade cultural está pautado na língua, nas tradições gastronômicas, do canto à capela e na música folclórica italiana. Esses são frutos dos processos híbridos entre a cultura brasileira e a cultura italiana vinda para o Brasil no século XIX. Conforme estudos já realizados nessa região, observa-se a importância que a Festitália possui para a comunidade, identificando-se que é consequência e resultado de um movimento cultural de afirmação do fazer artístico Talian, na música, na dança e na própria língua. “Na década de 1960, nos primórdios da redescoberta da cultura “taliana”, um movimento de jovens serafinenses que estudavam em Porto Alegre, lutava pelo resgate e ênfase da língua na cultura e na música. Sonhavam com o retorno do orgulho pelo canto talian. Cada membro trazia consigo riquezas imateriais – cantos tradicionais, provérbios, frases analíticas, saberes culinários – formando a primeira sociedade de serafinenses com esse objetivo. (...) “La Società del Ombrelin”, ou simplesmente “L’ombrelin” (...). Por influência do filme Borsalino – e pelo gosto de um modelo de chapéu italiano que ganhava enorme destaque – no início da década de 1970 houve a fusão de “La Società del Ombrelin” com um grupo chamado “Borsalino”, com participação de todos os membros. A formação, mesmo que ainda denominada grupo informal, permanecia com grande simpatia e empenho em reavivar a cultura “taliana”. A ideia de um festival de música “taliana” surgiu em 1986, a partir de uma intenção do prefeito Sérgio Massolini e de sua secretária de Educação, Rosa Maria Cervieri, que abraçaram a causa e viabilizaram o “Cantoria Italiana”, primeiro nessa linha em Serafina Corrêa. Na época, o termo

“talian” e suas derivações ainda eram utilizados de modo informal. A primeira “Cantoria Italiana” foi um sucesso e tornou-se um marco no resgate da música tradicional. Conforme Elias, os tempos foram mudando e um novo conceito de cantoria transformou o festival”. Portanto, o projeto visa fortalecer o evento, procurando-se manter a essência que o fez nascer e crescer, contudo atentando para atualização dos processos de produção e apresentação desse conteúdo Cultural. O interesse sobretudo, é continuar encantando o público com a valorização das suas singularidades culturais, ou seja, daquilo que expressa e identifica a Cultura taliana, como as expressões artísticas, culturais e gastronômicas de Serafina Corrêa/RS. De modo, a tecer uma nova história para esse evento que sedimentou esse sentimento de pertencimento na comunidade, sendo uma referência cultural na região. A busca é pelo fortalecimento dos elementos que compõe a cultura local, o encantamento, o sentimento de identificação, gerados pelo evento Festitália, nessa oportunidade de atualizar esse formato, com a consciência de manter a originalidade, como princípio norteador. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/cultura-e-lazer/memoria/noticia/2021/07/os-festivais-de-cant-o-talian-em-serafina-correa-ckrf0qjg6002p013b4zncgap3.html>. Acesso em 10/012/2021. Disponível em:

<https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/cultura-e-lazer/memoria/noticia/2021/07/os-festivais-de-cant-o-talian-em-serafina-correa-ckrf0qjg6002p013b4zncgap3.html>. Acesso em 10/012/2021. O Talian é uma das autodenominações para a língua de imigração falada no Brasil na região de ocupação italiana direta e seus desdobramentos desde 1875, em especial no nordeste do Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso e Espírito Santo. Sua origem linguística é o italiano e os dialetos falados, principalmente, na regiões do Vêneto, Trentino-Alto e Friuli-Venezia Giulia e Piemontes, Emilia-Romagna e Ligúria. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/agendaEventos/detalhes/857>. Acesso 02/11/2020. De acordo com a pesquisa realizada por Alessandra Ribeiro e Giliola Maggio, no artigo: Contexto histórico da formação do Talian: algumas considerações (2019, pp.75, 80,81,83), frisa que não é somente a “língua do imigrante” que é veiculada, mas também sua cultura, que se reflete na alimentação, na religiosidade e nas festas. Assim, cidades como Caxias do Sul, Bento Gonçalves, Serafina Corrêa, entre outras, preconizam manifestações culturais locais que têm o talian como língua co-oficial. Alessandra Regina Ribeiro* & Giliola Maggio. Contexto histórico da formação do Talian: algumas considerações (2019). Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/italianistica/article/view/168577/160186>. O Show Banda - Acústicos e Valvulados, Banda referência do Pop Rock gaúcho, o Show musical The Beatles no Acordeon, The Beatles é uma banda clássica e unânime da música mundial e o Acordeon é um instrumento símbolo do Rio Grande do Sul, e até mesmo de todo o Brasil. Além disso, teremos diversas Apresentações culturais que ocorreram na Praça de Serafina Corrêa/RS, que é um espaço de pertencimento para a comunidade, de sociabilidade local e fruição artística. Com grupos locais, corais, CTGs, pois o projeto pretende apresentar a diversidade que compões a Cultura taliana e gaúcha, nesse sentido se faz imprescindível a apresentação dos CTGs, locais. O Festival de talentos talianos, sabendo-se que Serafina Corrêa é intitulada a Capital Nacional do Talian, língua de referência Cultural do RS. Nesse sentido, o evento irá promover um mês de atrações culturais com grupos locais e de destaque estadual com identificação local.

6.2 Dimensão econômica: aspectos relacionados à economia da cultura, geração de empregos e renda, fortalecimento da cadeia produtiva, formação de mercado para a cultura.

O projeto busca criar impacto positivo para a sociedade, com a realização de um evento que valoriza as tradições culturais, não apenas de Serafina Corrêa, mas todo um contexto histórico das relações entre Itália e Brasil, no Rio Grande do Sul. Nesse sentido, só seria possível realizar tais objetivos com a contribuição do mecanismo de incentivo à cultura (LIC), pois se enquadra nessa proposta e torna possível a sua concretização.

6.3 Dimensão cidadã: práticas de democratização do acesso, formação de plateia, medidas de acessibilidade, relação com a comunidade local.

Com esse projeto, buscamos trazer luz ao potencial histórico, social e cultural desse evento, o qual constitui uma força simbólica, social, cultural e econômica, tanto para a realidade local de Serafina Corrêa/RS, como para o Estado do Rio Grande do Sul. Estamos falando de sentimento, de

identificação, de afeto, de socialização, de integração comunitária, de simbolismo cultural que fundamenta a resistência de uma cultura ao tempo. Logo, as manifestações culturais tem um poder de transformar e transbordar, com isso, a proposta da FESTITALIA EDIÇÃO 2022, que visa fomentar essa cultura local, atualizar os processos de apresentação, com vista ao respeito a história dos antepassados, mas também aos que virão, reforçando o sentimento sincero de pertencimento a essa grande mistura étnica que identifica a cultura brasileira como um todo. Portanto, o projeto possui importância para a sociedade pelo incentivo as práticas culturais e artísticas, pela valorização dos traços culturais locais, gerando sociabilidade e autoestima da população com num evento que envolverá todo o Estado do Rio Grande do Sul e visitantes de outras regiões do país.

Objetivos e metas do projeto

7 Objetivos

7.1 Objetivo Geral

Realizar a FESTITALIA EDIÇÃO 2022 de Serafina Corrêa/RS, com o objetivo principal de fomentar a cultura local, valorizar as artes e as manifestações culturais e históricas da região.

7.2 Objetivos Específicos

- Promover o interesse pela história local e regional do Rio Grande do Sul,
- Incentivar as práticas culturais e artísticas;
- Fortalecer o evento como referência no Estado;
- Divulgar os costumes locais da cultura italiana e valorizar essa herança histórica para a formação da identidade regional;
- Possibilitar a integração das artes, como canto coral, música instrumental e vocal, danças folclóricas italianas e gaúchas,
- Trazar atrações diversas com repertórios plurais, com artistas consagrados no Estado bem como em todo o país; renovando com isso o conceito do evento que se ancora na identidade cultural local e na diversidade da cultura brasileira;
- Criar formas de acesso de forma gratuita, democratizando com isso as artes e a cultura.
- Ampliar o alcance dos bens culturais locais, através da publicação nas mídias digitais.

8 Metas

Descrição da Meta	Unidade de Medida	Quantidade
Apresentação musical - Luiza Barbosa e banda	Apresentação	1
Apresentação Musical Thomas Machado e Banda	Apresentação	1
Festival de talentos locais/ Praça	Festival	4
Apresentação Musical - Jaime Pastre	Apresentação	1

Banda Beatles no Acordeon	Cachê	1
Banda Acústicos e Valvulados	Cachê	1
Serginho Moá e banda	Cachê	1
Transmissão ao vivo nas plataformas digitais	Transmissão	10
Invernada artística CTG Galpão da Saudade	Apresentação	1
Apresentador bilingue	Apresentação	10

Câmara de Vereadores	
Fl.	Rubrica
85	70

9 Metodologia

A metodologia aplicada ao projeto será permeada pelo dialogo democrático com todos os participantes. Com reuniões presenciais e virtuais para o gerenciamento do projeto. O projeto intitulado FESTITALIA EDIÇÃO 2022 de Serafina Corrêa/RS, acontecerá no Ginásio Municipal Irceu Antônio Gasparin e Praça Municipal: Serafina Corrêa/RS, no período de julho 2022. O evento faz parte da história local e pretende ampliar-se a cada ano, com uma proposta que mobiliza as artes para homenagear o legado italiano nessa região. Além de trazer uma renovação, ao unir a tradição cultural existente, com a diversidade de expressões artísticas culturais do Estado do Rio Grande do Sul. Com isso teremos a integração das artes, música e dança, com Apresentação do mestre da Cultura Popular, Edgar Maróstica; Apresentação Musical de Thomas Machado, Apresentação musical - Luiza Barbosa, Apresentação Musical - Jaime Pastre, Apresentação Coral Canarinhos, Show musical- Serginho Moá e banda, Show Banda - Acústicos e Valvulados, Show musical The Beatles no Acordeon. E Apresentações culturais diversas que ocorreram na Praça central de Serafina Correa/RS, como bandas locais, CTG Galpão da Saudade, Festival de talentos italianos, unindo a arte e a cultura de forma múltipla, democrática, transmitindo ao vivo, através das plataformas digitais, ampliando de forma exponencial o acesso a estes bens.

10 Cronograma

Quadro Resumo

Etapa	Período (meses)
Pré-produção	1 2 3 4
Divulgação	1 2 3 4 5
Produção	1 2 3 4 5 6
Pós-produção	1 2 3 4 5 6 7

Quadro Detalhado

Etapa	Ação prevista	Período (meses)	Dias
Pré-produção	Captação de recursos	1 2 3 4 5 6 7	30
Pré-produção	Formatação do projeto e envio	1 2 3 4 5 6 7	60
Pré-produção	Agendamento e contratação dos grupos culturais e fornecedores do projeto	1 2 3 4 5 6 7	60
Divulgação	Desenvolvimento e produção do material gráfico	1 2 3 4 5 6 7	60
Divulgação	Divulgação do evento na mídia local, regional, estadual e redes sociais	1 2 3 4 5 6 7	60

Produção	Montagem das estruturas e palco	1	2	3	4	5	6	7	7
Produção	Realização do evento	1	2	3	4	5	6	7	30
Pós-produção	Organização e envio do relatório físico e financeiro	1	2	3	4	5	6	7	60

11 Programação

Hora e Descrição do Evento	Data
----------------------------	------

Planos de divulgação, distribuição e ação sociocultural do projeto

12.1 Plano de Divulgação

Peça de Divulgação	Dimensões	Quantidade
--------------------	-----------	------------

12.2 Plano de Distribuição

Peça de Distribuição	Destino	Quantidade
----------------------	---------	------------

13 Plano de Comercialização

Peça de Comercialização	Destino	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
-------------------------	---------	------------	----------------	-------------

Valor total de comercialização:	R\$ 0,00
---------------------------------	----------

14 Planilha de Custos

1	Atividade	Nome	CNPJ/CPF	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
1.1	Apresentador bilingue	Otávio Berto	09002980000136	1	Apresentação	10	1000.00	10000.00	LIC-RS
1.2	Apresentação musical - Luíza Barbosa e banda	Luíza Barbosa	33451906000181	1	Apresentação	1	10000.00	10000.00	LIC-RS
1.3	Banda Acústicos e Valvulados	Acústicos e Valvulados	36009131000187	1	Apresentação	1	14500.00	14500.00	LIC-RS
1.4	Banda Beatles no Acordeon	GXPRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	23455750000153	1	Apresentação	1	14000.00	14000.00	LIC-RS
1.5	Festival de talentos locais/ Praça	Festival	99999999999999	1	1	4	8000.00	32000.00	LIC-RS
1.6	Apresentação Musical - Jaime Pastre	Jaime Pastre	99999999999999	1	Apresentação	1	3000.00	3000.00	LIC-RS
1.7	Serginho Moá e banda	GXPRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	23455750000153	1	Apresentação	1	24000.00	24000.00	LIC-RS

1.8	Apresentação Musical Thomas Machado e Banda	ASSESSORAR PRODUTORA DIGITAL E GRAVADORA LTDA	43048228000164	1	Apresentação	1	10000.00	10000.00	LIC-RS
1.9	Locação de Sonorização	RUDIMAR RISSI	12213170000133	1	Dias	10	3800.00	38000.00	LIC-RS
1.10	Locação de Iluminação	RUDIMAR RISSI	12213170000133	1	Dias	10	1600.00	16000.00	LIC-RS
1.11	Locação de Palco	RUDIMAR RISSI	12213170000133	1	Dias	10	1200.00	12000.00	LIC-RS
1.12	Invernada artística CTG	CENTRO DE TRADICOES GAUCHAS GALPAO DA SAUDADE	89074801000105	1	Apresentação	1	3000.00	3000.00	LIC-RS
1.13	Locação de Gerador de energia 180kva –	RUDIMAR RISSI	12213170000133	1	Gerador	10	970.00	9700.00	LIC-RS

2	Atividade	Nome	CNPJ/CPF	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
2.1	Banner	Ramon Barros ME	11394706000100	1	Banner	2	150.00	300.00	LIC-RS
2.2	Spot de até 30"	EMISSORA SANTUARIO SERAFINENSE LTDA	89947501000193	1	Spot	150	13.00	1950.00	LIC-RS
2.3	Anuncio Jornal local	TG EMPRESA JORNALISTICA LTDA	18120268000122	4	Anúncio	1	450.00	1800.00	LIC-RS
2.4	Criação de Site FESTIVALIA	ELIAS RICARDO RADIN	19708657000136	1	l	1	3500.00	3500.00	LIC-RS
2.5	Criação identidade visual e peças gráficas	ELIAS RICARDO RADIN	19708657000136	1	Serviço	1	3500.00	3500.00	LIC-RS
2.6	Folheto 145X200Mm-Cochê150g - 4X4 Cores	Ramon Barros ME	11394706000100	1	Flyers	12000	0.23	2760.00	LIC-RS
2.7	Spot até 30" Rádio Massa 20 inserções	Rádio Sociedade Coroado Ltda	92053198000190	1	spot	1	360.00	360.00	LIC-RS
2.8	Impulsionamento no Facebook	Facebook Serviços Online do Brasil Ltda	13347016000117	1	serviço	1	300.00	300.00	LIC-RS
2.9	Cartazes	Ramon Barros ME	11394706000100	1	Cartaz	100	5.00	500.00	LIC-RS
2.10	Anuncio no jornal Eco Regional 1/2 pagina	ECO REGIONAL EMPREENDIMENTOS JORNALISTICOS LTDA	04066340000176	1	Anúncio	1	750.00	750.00	LIC-RS
2.11	Transmissões ao Vivo: com duas horas de duração cada, com 02 câmeras fixas; 01 câmera móvel; Ilha de edição; Cinegrafista; Operador de imagens;	RUDIMAR RISSI	12213170000133	1	Transmissão	10	1200.00	12000.00	LIC-RS
2.12	Criação e publicação nas mídias sociais Facebook, instagan, youtube de 20 Cards	ELIAS RICARDO RADIN	19708657000136	20	Card	1	150.00	3000.00	LIC-RS

3	Atividade	Nome	CNPJ/CPF	Quantidade	Unidade	Qt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
3.1	ECAD	ECAD	99999999999999	1	Serviço	1	4000.00	4000.00	LIC-RS
3.2	Captação de recursos	a definir	99999999999999	1	Captação	1	20000.00	20000.00	LIC-RS
3.3	Coordenação Administrativo Financeiro	Steffen Projetos	12670979000194	1	Serviço	1	20000.00	20000.00	LIC-RS

3.4	contador	Leo Francisco da Luz	99999999999999999999	1	Serviço	1	2000.00	2000.00	LIC-RS
3.5	PPCI	PPCI	99999999999999999999	1	Serviço	1	2000.00	2000.00	LIC-RS

4	Atividade	Nome	CNPJ/CPF	Quantidade	Unidade	Qnt. Unit.	Valor Unitário	Valor Total	Fonte
4.1	Tarifas bancárias	Banrisul	92702067062973	1	taxa	1	200.00	200.00	LIC-RS

Análise do orçamento

	VALOR PROPOSTO				VALOR HABILITADO				VALOR APROVADO			
	TOTAL		FONTE LIC		TOTAL		FONTE LIC		TOTAL		FONTE LIC	
Item	R\$	%	R\$	%	R\$	%	R\$	%	R\$	%	R\$	%
Produção/Execução	196.200,00	71,31	196.200,00	71,31	196.200,00	71,31	196.200,00	71,31	0,00	0,00	0,00	0,00
Divulgação	30.720,00	11,17	30.720,00	11,17	30.720,00	11,17	30.720,00	11,17	0,00	0,00	0,00	0,00
Administração	48.000,00	17,45	48.000,00	17,45	48.000,00	17,45	48.000,00	17,45	0,00	0,00	0,00	0,00
Imp./Taxas/Seguros	200,00	0,07	200,00	0,07	200,00	0,07	200,00	0,07	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DOS CUSTOS	275.120,00	100%	275.120,00	100%	275.120,00	100%	275.120,00	100%	0,00	100%	0,00	100%

Financiamento

Fonte	VALOR PROPOSTO		VALOR HABILITADO		VALOR APROVADO	
	R\$	%	R\$	%	R\$	%
Recursos próprios do proponente	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Receitas previstas com a comercialização de bens e serviços	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Patrocínios ou doações, sem incentivo fiscal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recursos Orçamentários do Estado - Convênios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Receitas Originárias de Prefeituras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Receitas originárias do MinC Nro.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Financiamento Sistema LIC RS	275.120,00	100,00	275.120,00	100,00	0,00	0,00
TOTAL	275.120,00	100%	275.120,00	100%	0,00	100%



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA

Meu cadastro | Olá STEFFEN PROJETOS E EVENTOS LTDA
ME | (Sair)

Inicial | LIC | FAC | Produtores

Histórico do Projeto

FESTITÁLIA 2022

Detalhes das situações

Data	Situação	Observação	Parecer
04/05/2022	Em votação CEC	Enviado para votação	
17/03/2022	Em Avaliação - Conselheiro	Projeto encaminhado para análise.	
17/03/2022	Encaminhado ao CEC - Projeto	projeto disponibilizado para a secretaria do Conselho Estadual de Cultura	
16/03/2022	Projeto Habilitado	Projeto cultural habilitado para avaliação do Conselho Estadual de Cultura - CEC	<u>0000000108/2022</u>
14/03/2022	Em Análise - Resposta		
12/03/2022	Resposta à diligência		
07/03/2022	Projeto em diligência		
07/03/2022	Diligência - Projeto		<u>0000000208/2022</u>
04/03/2022	Em Análise - Projeto	processo distribuído para análise	
22/02/2022	Cadastrado		
09/12/2021	Em Digitação		

voltar

Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul
Departamento de Fomento
Centro Administrativo do Estado: Av. Borges de Medeiros 1501, 10º andar - PORTO ALEGRE - RS

PROJ03 2022

Fl. 88
Câmara de Vereadores
Rubrica